

የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ

የቱሪዝም ልማት ፖሊሲ



FEDERAL DEMOCRATIC REPUBLIC OF ETHIOPIA
TOURISM DEVELOPMENT POLICY

የባህልና ቱሪዝም ሚኒስቴር
ነሐሴ 2001 ዓ.ም
አዲስ አበባ

Ministry of Culture and Tourism
August, 2009
Addis Ababa

መግቢያ

ቱሪዝም በዓለም ላይ ፈጣን ዕድገትን ያስመዘገቡ ካሉ የኢኮኖሚና ማህበራዊ ዘርፎች መካከል አንዱ ሲሆን፣ በአሁኑ ጊዜ አገራዊ ልማትን በመደገፍ ስናጠቃም ለገደብ የበኩሉን አስተዋጽኦ በማድረግ ላይ ይገኛል። ቱሪዝም በውጭ ምንዛሪ ምንጭነት፣ ጥቃቅን፣ አነስተኛና መካከለኛ የምርትና የአገልግሎት ሰጪ ተቋማትን በማስፋፋት፣ የሥራ ስምሪት ዕድልን በመፍጠርና ዘላቂ ልማትን በማረጋገጥ ከፍተኛ አስተዋጽኦ ያበረክታል። በመሆኑም አገሮች ልዩ ትኩረት በመስጠት አስፈጻሚ አካላትን በማደራጀት፣ ፖሊሲና ስትራቴጂዎችን በመቅረጽ የተቀናጀ የቱሪዝም ልማት በማካሄድ ላይ ይገኛሉ።

በአገራችን በመንግሥት፣ በግል ባለሀብቱ፣ በመስህብ አካባቢ ማህበረሰብ፣ በአጠቃላይ ህብረተሰቡና ጉዳዩ በሚመለከቱ ችግሮች ሌሎች አካላት መካከል ሊኖር የሚገባውን ትብብርና ቅንጅት አቅጣጫ የሚያስይዝ ግልጽ ፖሊሲ ሳይኖር በመቆየቱ ከሌክተሩ መገኘት የሚገባቸውን ጥቅሞች አሟጦ ለማግኘትና ልማቱም የተቀናጀ ዘላቂ የቱሪዝም ልማት ሳይሆን ቆይቷል።

ስለሆነም የኢትዮጵያ ፌዴራላዊ ዲሞክራሲያዊ ሪፐብሊክ መንግስት በሌክተሩ ያሉ ችግሮችን በመረዳት ስናጠቃም ለጉዳዩ ልዩ ትኩረት በመስጠት ዘርፉን የሚመራ የተጠናከረ አስፈጻሚ አካል ንዲደራጅ ማስፈለጉን በማመን የባህልና ቱሪዝም ሚኒስቴርን የፌዴራል ሥራ አስፈጻሚ አካላትን ሥልጣንና ተግባር ንደገና ለመወሰን ባወጣው አዋጅ ቁጥር 471/98 መሠረት ንዲዋቀር አድርጓል። ስለሆነም በተበ ተነ መልኩ የተደረጉ ያሉ ጥረቶችን አቅጣጫ የሚያስይዝ፣ በዘርፉ የመንግስትን፣ የግል ባለሀብቱን፣ የመስህብ አካባቢ ማህበረሰቦችን ስናጠቃም ህብረተሰቡን የተቀናጀ ጥረት የሚያረጋግጥ፣ የየድርሻቸውንም ላፊነት

በአግባቡ ንዲወጡ የሚያስችል ፖሊሲና ስትራቴጂ ማውጣት አስፈላጊ ሆኗል።

የተዘጋጀው ፖሊሲና ስትራቴጂ ሴክተሩን በመሠረተ ሰፊ የልማት አቅጣጫ ስለመምራት፣ ነባርና አዳዲስ የቴሪዝም መስህቦችንና ምርቶችን ስለማልማት፣ ለሴክተሩ ልማት ወሳኝ የሆኑ የመሠረተ ልማት አው ሮችና የአገልግሎት ሰጪ ተቋማትን ስለማስፋፋት፣ በዓለምአቀፍ የቴሪዝም ገበያ ፋክክር ውስጥ ብቁ ተወዳዳሪ በመሆን የአገሪቱን ተጠቃሚነት ስለማረጋገጥ፣ በሴክተሩ በከፍተኛ ደረጃ የሚ የውን የአቅም ውስንነት ስለማስወገድ አስፈላጊነት ትኩረት ሰጥቶ ተደራጅቷል።

በፖሊሲው የቀረፃ ሂደት ወቅት አግባብነት ያላቸው የተለያዩ የሴክተር መረጃዎች፣ ንደ "Ethiopian Tourism Paradigm" ያሉና በኢትዮጵያ ቴሪዝም ልማት ላይ የተመሰረቱ አገራዊ የጥናት ሰነዶችና ሪፖርቶች፣ ከሴክተሩ ልማት ጋር ተያያዥነት ያላቸው የሌሎች ቁልፍ ሴክተሮች አገራዊ የልማት ፖሊሲዎችና መርሐግብሮች ንዲሁም የሌሎች አገሮች የቴሪዝም ፖሊሲና ስትራቴጂ ሰነዶች ና ዓለምአቀፍ የቴሪዝም መረጃዎች ጥቅም ላይ ውለዋል።

ነዚህን የመረጃ ምንጮች መሰረት በማድረግ ለውይይት መነሻ የሚሆን "የቴሪዝም ልማት ማዕቀፍ" በማዘጋጀት ለሴክተሩ ልማት ዋነኛ ተዋናዮች ለሆኑት የፌዴራልና የክልል ባለድርሻ አካላት በማሰራጨት ከአባሎቻቸው ጋር በመምከር የማዳበሪያ ግብአቶች ንዲያመነጨ ተደርገዋል። ከነዚህ የምክክር መድረኮች በተገኙት የማዳበሪያ ግብአቶች ላይ ንዲመክር ለተጠራው አገርአቀፍ ጉባዔ ቀርበው በጋራና በቡድን ሰፊ ውይይቶችም ተደርገውባቸዋል። በመጨረሻም ከጉባዔው የተገኙትን ጠቃሚ የማዳበሪያ ግብአቶች መሰረት በማድረግ ረቂቅ የፖሊሲ ሰነድ ተቀርጾና በተቋሙ የአመራር አካላት ተገምግሞ ከተስተካከለ በኋላ ረቂቅ ፖሊሲው

በኢ.ፌ.ዲ.ሪ የሚኒስትሮች ምክር ቤት በኩል ንዲፀድቅ ቀርቧል። በአጠቃላይ የሴክተሩ ዋነኛ የባለድርሻ አካላት በፖሊሲው ቀረፃ ወቅት በቀጥ ም ሆነ በተዘዋዋሪ መንገድ ንዲሳተፉ ለማድረግ የሚቻለው ጥረት ሁሉ ተደርጓል።

ፖሊሲው በአምስት ክፍሎች የተደራጀ ሲሆን፣ በክፍል አንድ የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ነባራዊ ሁኔ ዎች ቅኝት፣ በክፍል ሁለት የቱሪዝም ልማት ፖሊሲ አስፈላጊነት፣ በክፍል ሦስት ዋና ዋና የፖሊሲ ጉዳዮችና ስትራቴጂዎች፣ በክፍል አራት በፖሊሲ አፈፃፀም የሚሳተፉ ተዋናዮች ላፊነትና ሚና ንዲሁም በክፍል አምስት የፖሊሲ ማስፈፀሚያ የፋይናንስ ምንጮችን አካቶ በሚይዝበት አግባብ ተደራጅቷል። በመጨረሻም የኢ.ፌ.ዲ.ሪ የሚኒስትሮች ምክር ቤት ነሐሴ 1 ቀን 2001 ባከናወነው 92ኛው መደበኛ ስብሰባው ረቂቅ ፖሊሲውን በመገምገምና ማስተካከያዎች በማድረግ በሙሉ ድምጽ አጽድቆ ል።

1. የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ነባራዊ ሁኔ ዎች ቅኝት:

1.1. የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ዓለምአቀፍ ሁኔ ዎች:

ቱሪዝም በዓለም ላይ ፈጣን ዕድገት ያስመዘገቡ ከመጡት የኢኮኖሚ ዘርፎች መካከል አንዱ ነው። የቱሪዝም ዕድገት በ1950 (.ኤ.አ.) ከነበረው የ25.3 ሚሊዮን ዓለምአቀፍ የኅብኚዎች ቁጥር ና የ2.1 ቢሊዮን የአሜሪካ ዶላር ገቢ፣ በ2008 (.ኤ.አ.) ወደ 922 ሚሊዮን ኅብኚዎች ንደደረሰና በገቢም ረገድ 944 ቢሊዮን የአሜሪካን ዶላር ገቢ ንደተገኘ ዓለምአቀፍ የቱሪዝም ድርጅት በጁን 2009 (.ኤ.አ.) ባወጣው ዓለምአቀፍ የቱሪዝም ስ ትስቲክስ (Barometer) አመልክቷል። በዚህ መረጃ መሰረት የ2008 የቱሪዝም ገጽ ከ2007 (.ኤ.አ.) አ ዝ ጋር ሲነፃፀር የቱሪስት ቁጥር በ1.9 በመቶ ንዲሁም

በገቢ ረገድ ደግሞ የ1.8 በመቶ አማካይ ዓመ ዊ ዕድገት ማሳየቱን ያስረዳል።

ዓለምአቀፍ የቱሪዝም ተቋም ባለፉት ዓመ ት ኢንዱስትሪው ባስመዘገባቸው አማካይ የዕድገት መጣኔዎች ላይ በመመስረት በቀጣዮቹ ተከ ይ ዓመ ት በጎብኚዎች ቁጥርና የገቢ መጠን በየዓመቱ በአማካይ የ4.1 በመቶ ና የ1.8 በመቶ ዕድገት በማሳየት ኤስ በ2020 1.6 ቢሊዮን ጎብኚዎች በማስተናገድ የ2 ትሪሊዮን የአሜሪካን ዶላር ገቢ ንደሚያስገኝም ትንበያ አከናውኗል። በ ርግጥ ትንበያው በተከናወነበት ወቅት በነበሩት ነባራዊ ሁኔታዎች ላይ ተመስርቶ የተከናወነ ሲሆን፣ በትንበያው ዓመ ት ውስጥ በዓለምአቀፍ ደረጃ የሚፈጠሩና የኢንዱስትሪውን ወቅ ዊ ዕድገት የሚፈ ተኑ ነባራዊ ክስተቶች ከግምት ውስጥ ያስገባ አለመሆኑ ሊሰመርበት የሚገባ ጉዳይ ነው።

በጥቅሉ ኢንዱስትሪው በዓለምአቀፍ ደረጃ በየወቅቱ የሚጋረጡበትን አሉ ዊ ክስተቶች በመቋቋም ተከ ይ የዕድገት ፈለግ የመከተሉ ነባራዊ ውነ ንደተጠበቀ ሆኖ፣ ቱሪዝም በዓለም ኤክስፖርት ንግድ ውስጥ ቀዳሚ ሥፍራ ይዘው ከሚገኙ ጥቂት ዘርፎች መካከል አንዱ ነው። ከዓለም አጠቃላይ ምርት ውስጥ 11 በመቶ የሚሆነውን የሚወክል ሲሆን፣ በየዓመቱ አንድ መቶ ሺህ ያህል አዳዲስ የሥራ ዕድሎችን በመፍጠር፣ በሥራ ከተሰማሩ የዓለም ሕዝቦች መካከል ከ11 በመቶ በላይ በቱሪዝም ሴክተር ውስጥ የተሰማሩ መሆናቸውን የዓለም ቱሪዝም ድርጅት መረጃዎች ይጠቁማሉ።

ዓለምአቀፍ ቱሪዝም አሁን ለደረሰበት የዕድገት ደረጃ የሚጠቀሱት ዋና ዋና ምክንያቶችም የሚከተሉት ናቸው።

- ሀ. በልማት የበለፀጉት አገሮች ና በመልማት ላይ ከሚገኙት ሀገሮች መካከል ጉልህ የልማት ውጤት ያስመዘገቡ የሚገኙትን የሩቅ ምሥራቅ አገሮች ጨምሮ ለተከ ይ ዓመ ት አማካይ የኢኮኖሚ ዕድገ ችው በመቀጠሉና የህዝባቸውም የገቢና የኑሮ ደረጃ በዚያው መጠን በመሻሻሉ የተነሳ ረጅም የዕረፍት ጊዜያቸውን የዕውቀት፣ የምርምር፣ የቢዝነስ፣ የእምነት፣ የአድና ቆት፣ የህክምና፣ የአድቪንቻር፣ የመዝናናት.. ወዘተ ዓላማዎችን ማዕከል አድርገው የሚያከናውኗቸው ጉዞዎች ከጊዜ ወደ ጊዜ የተጠናከሩና የሰፊ መምጣ ችው፤
- ለ. ዓለምአቀፍ የአየር በረራ ና ሌሎች የትራንስፖርት አው ሮችና አገልግሎቶች በፍጥነት መሻሻላቸውና መስፋፋ ችው፤
- ሐ. የኢንፎርሜሽንና ኮሙኒኬሽን ቴክኖሎጂ አገልግሎቶች የተስፋፋ በመምጣ ችው ሳቢያ የመረጃ ልውውጥን የተቀላጠፈ ንዲሆን ማስቻላቸው ንዲሁም
- መ. ዓለምአቀፍ የንግድና የኢንቨስትመንት ልውውጥ ከመቼውም ጊዜ በበለጠ መልኩ የተስፋፋና ድንበር ሳይገደበው የተሸጋገረ በመምጣቱ የተነሳ የቱሪዝም ኢንዱስትሪውም ንዲሁ ይህንኑ ዓለምአቀፋዊ ባህሪ መላበሱ ዐበይት ነጥቦች ናቸው።

ቱሪዝም ጥቃቅን፣ አነስተኛና መካከለኛ ደረጃ ያላቸውን የምርትና የአገልግሎት መስጫ ተቋማትን በማስፋፋት፣ ሰፊ የሥራ ዕድል በመፍጠር፣ ዘላቂ ልማትን በማስገኘት ና ድህነትን በማስወገድ ረገድ ጉልህ - አስተዋጽኦ ያበረክ ል። ቱሪዝም ከሌሎች ዋና ዋና የኢኮኖሚና ማኅበራዊ ሴክተሮች ፋይዳዎች ባልተናነሰ ሁኔ በመልማት ላይ ለሚገኙ ትም ሀገሮች ዋና ጠላት የሆነውን ድህነት በማጥፋትና ልማትን በማፋጠን ረገድ ከፍተኛ ድርሻ አለው።

ንደአፍሪካ ላሉና በመልማት ላይ ለሚገኙ አገሮች ላፊነት በተመለከተ አግባብ በዘላቂነት (Responsible and Sustainable Tourism) የዳበረ ቱሪዝም ንደአንድ ወሳኝ የልማት አንቀሳቃሽ ይልነት ተመራጭ ከሚሆኑባቸው ዝርዝር ምክንያቶች መካከል የሚከተሉት በመሰረ ዊነት የሚጠቀሱ ናቸው፡፡

- ሀ. ቱሪዝም ዓይነተኛ የውጭ ምንዛሪ ማግኛ መሆኑና ይህም ልዩ ልዩ የልማት ግብዓቶችን ከውጭ ለመግዛት ንዲሁም የአገርን የክፍያ ሚዛን /Balance of Payment/ ለመጠበቅ የሚረዳ መሆኑ፤
- ለ. ዓይነተ - ብዙ የሆኑና ያልተበረዙ፣ ዓለምአቀፋዊ ዕውቅና ያገኙ ድንቅ የባህላዊ፣ የ ሪካዊና የተፈጥሯዊ መስህቦዎች ባለቤት ከመሆናቸው በተጨማሪ አብዛኛዎቹም መስህቦች በገጠር አካባቢዎች መገኘት ነው፤
- ሐ. ቱሪዝም በባሕሪው በሰው ጉልበት በስፋት የሚጠቀም በመሆኑና በዝቅተኛ የኑሮ ደረጃ ለሚገኙት የሕብረተሰብ ክፍሎች፣ በተለይም ለወጣቶች፣ ለሴቶች ና ለአካል ጉዳተኞች፣ የሥራ ዕድል በስፋት ለመፍጠር በመቻሉ የተነሳ ነዚህ አገሮች የተገበሩት በሚገኙትም ከድህነት የመላቀቅ ንቅስቃሴዎች ውስጥ ሰፊ የሥራ ሥምሪትንና ገቢን በመፍጠር ረገድ ከፍተኛ ሚና ያለው መሆኑ፤
- መ. ከቱሪዝም ልማት ጋር በተያያዘ የሚዘረጉ የመሠረተ-ልማት አው ሮች በዝቅተኛ የኢኮኖሚ ደረጃ ላይ የሚገኙትን የሕብረተሰብ ክፍሎች የመጥቀም ዕድላቸው ከፍተኛ ከመሆኑም በተጨማሪ፣ ንደ ግብርና፣ ኢንዱስትሪ፣ ኮንስትራክሽን፣ ትራንስፖርትና መገናኛ ንዲሁም ለሌሎች ተዛማጅ ኢኮኖሚያዊና ማህበራዊ ሴክተሮች መስፋፋትና መልማት ሰፊ ዕድል መፍጠራቸው፤

ሠ. ቱሪዝም ከኢኮኖሚ ጠቀሜ ው ባሻገር በሕዝቦች መካከል መተዋወቅንና መቀራረብን በመፍጠር፣ በመከባበርና በሰላም አብሮ የመኖር ባህልን የሚያዳብር መሆኑ ናቸው።

1.2. የኢትዮጵያ ቱሪዝም ሴክተር ነባራዊ ሁኔ ዎች፤

በኢትዮጵያ የመጀመሪያው የቱሪዝም ልማት ፕላን ተዘጋጅቶ ከወጣበት ከ1958 ዓ.ም ወዲህ የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ንደ አንድ የኢኮኖሚ ዕድገት ዘርፍ በመወሰዱ ስከ 1966 ድረስ ኢንዱስትሪው በአማካይ በየዓመቱ የ12 በመቶ ዕድገት አሳይቷል። ከ1970-1973 (.ኤ.አ.) በነበሩት አራት ዓመ ት፤ የኢትዮጵያ ዓመ ዊ የቱሪስት ቁጥር በአማካይ 63,833 የነበረ ሲሆን፣ ከነዚህ ቱሪስቶች የተገኘው ዓመ ዊ የገቢ መጠን በአማካይ 10.2 ሚሊዮን የአሜሪካን ዶላር ነበር። በነዚህ ጊዜያት የተመዘገበው ዓመ ዊ የቱሪስት ቁጥርና የገቢ መጠን አማካይ የዕድገት መጣኔም 18.2 በመቶ ና 13 በመቶ ነበር።

የደርግ መንግሥት ሥልጣን ላይ በነበረባቸው 17 ዓመ ት በሀገሪቱ የተከሰቱት ጦርነቶች፣ ተደጋጋሚ ድርቅና ረሃብ፣ በቱሪስት አመንጨነ ቸው በዋነኛነት ከሚ ወቁት የምዕራብ ሀገሮች ጋር የነበረው ፖለቲካዊና ዲፕሎማሲያዊ ግንኙነት የሻከረ መምጣት፣ ወደሀገር ውስጥ ለመግባት የተጣሉ ገደቦችና በሀገር ውስጥም በነፃ ለመንቀሳቀስ ያለመቻል ችግሮች ተደራርበው በፈጠሯቸው አሉ ዊ ክሥተቶች ምክንያት የቱሪዝም ኢንዱስትሪው ዕድገት ወደ ች ንዲያሽቆለቁል አድርገው ል። ከ1989 - 1992 (.ኤ.አ.) በነበሩት የመጨረሻዎቹ አራት ዓመ ት መረጃዎች ንደሚያሳዩት አገሪቱ በየዓመቱ በአማካይ በ80,246 ቱሪስቶች በመጎብኘት 23.2 ሚሊዮን ዶላር ገቢ አግኝ ለች። በነዚህ ዓመ ት በቱሪስት ቁጥርና በገቢ ረገድ የ የው አማካይ ዓመ ዊ ዕድገት 2.1 በመቶ ና 6.1 በመቶ ነበር።

ከ1983 ዓ.ም ወዲህ ባሉት ዓመት የአገሪቱን የኢኮኖሚና ማህበራዊ ልማት ውን ለማድረግ የተወሰዱት መሠረ ዊ የለውጥ ርምጃዎች፤ ለሀገሪቱ የቱሪዝም ልማት አመቺ ሁኔ ዎችን ፈጥረዋል። ከ2005 - 2008 (.ኤ.አ.) በነበሩት አራት ዓመት የጎብኚዎች ዓመ ዊ ቁጥር በአማካይ 324,664 የነበረ ሲሆን፤ አማካይ ዓመ ዊ የገቢ መጠን ደግሞ 167 ሚሊዮን የአሜሪካ ዶላር ነበር። በነዚህ ተክ ይ ዓመት የተመዘገቡት የጎብኚ ቁጥርና የገቢ መጠን አማካይ ዓመ ዊ የዕድገት መጣኔዎችም የ21 በመቶ ና የ19.5 በመቶ ድርሻ ንዳላቸው በሴክተሩ የተጠናቀሩ ወቅ ዊ መረጃዎች ያረጋግጣሉ።

በተባበሩት መንግሥት የዓለም ቱሪዝም ድርጅት ወቅ ዊ የጎብኚዎች መረጃ ትንተና መሰረት ኢትዮጵያ በዓለምአቀፍ ጎብኚዎች ቁጥር አማካይ ዓመ ዊ ዕድገቷ ከ1990 - 2000 (.ኤ.አ.) 5.6 በመቶ የነበረ ሲሆን፤ ከ2000 - 2008 (.ኤ.አ.) ወደ 15.4 በመቶ አድጓል። በ ርግጥ ይህ የቅርብ ዓመት አማካይ ዕድገት አበረ ች አቅጣጫን አመላካች ቢሆንም፤ በአንፃሩ ግን ለአብነት ያህል በ2007 (.ኤ.አ.) በምሥራቅ አፍሪካ ቀጠና ከተመደቡት 17 አገሮች መካከል የኢትዮጵያ ድርሻ 0.7 በመቶ መሆኑ አገሪቱ ካሏት የ ሪክ፤ የባህልና የተፈጥሮ መስህቦች ብዝሃነት አኳያ በጣም በዝቅተኛ ደረጃ ላይ ንደምትገኝ የሚያሳይ ነው።

ኢትዮጵያ ያሏትን ምቅ የቱሪዝም መስህቦች ባግባቡ በማልማት ለቱሪዝም አገልግሎት ካበቃች ድህነትን ለማስወገድና ሀገራዊ ልማትን በዘላቂነት ለማፋጠን የተያዘውን ጥረት በማገዝ ረገድ ጉልህ አቅምና ይል ንዳለው በመ መኑ፤ በአገሪቱ ፈጣንና ዘላቂ የድህነት ቅነሳ የልማት ዕቅድ ውስጥ ቱሪዝም አንዱ የማስፈጸሚያ አካል ንዲሆን ተደርጓል። በዚህ ረገድ የሀገሪቷ የቱሪዝም ሴክተር በወቅቱ ያለበትን አገራዊ መልካም ዕድሎችና ውሱንነቶች በአንድ ወገን፤ በዓለምአቀፍ ደረጃ ያሉ አውን ዊ ዕድሎችና

ፈ. ኝ ሁኔ ዎቹን ደግሞ በሌላ ወገን አስቀምጦ መፈተሽ በመሰረ ዊነት የሴክተርን ነባራዊ ሁኔ ዎች በግልጽ ለመረዳት ያስችላል።

1.2.1. የሴክተር መልካም አገራዊ ዕድሎች

የኢትዮጵያ የቱሪዝም ሴክተር መልካም አገራዊ ዕድሎች በሁለት አበይት ርዕሰ-ጉዳዮች ስር ንደሚከተለው ተሰባስበው ተቃኝተዋል።

ሀ. ኢትዮጵያ የዓይነት - ብዙ መስህቦች ባለቤት መሆኗ፡-

ንደሚ ወቀው ኢትዮጵያ ብዝሃነት ባላቸው ሪካዊ፣ ባህላዊና ተፈጥሯዊ መስህቦች የተሞላች፣ በዓለምአቀፍ ደረጃ የተመዘገቡ ስምንት ቅርሶችና የሠው ልጅ መገኛነቷን የሚመሰክሩ በርካ ቅሪተ - አካሎች ባለቤት ከመሆኗም በላይ፣ ንግዳ ተቀባይ የሆኑ ሕዝቦ ና የተለያዩ የባህል መገለጫዎቻቸው ለቱሪዝም ልማት አመቺ ያደርጉ ል። ነዚህ ምቅ መስህቦች ለባህልና ሪክ-ነክ ቱሪዝም፣ ለማኅበረሰብ ተኮር ቱሪዝም፣ ለአድቪንቸርና ኢኮ- ቱሪዝም፣ ለአግሮ-ቱሪዝም፣ ለው ላይና ለስፖር ዊ ቱሪዝም፣ ለመንፈሳዊና ሃይማኖ ዊ ቱሪዝም፣ ለኮንፍረንስ ቱሪዝም፣... ወዘተ ሊውሉ በሚችሉበት አግባብ በአንፃራዊ ሁኔ በቀላሉ በመልማት፣ የተቀናጀና ሁሉን - አቀፍ የቱሪዝም "ፓኬጅ" በማቅረብ የተሟላ የቱሪስት መዳረሻ ሀገር ለመሆን ኢትዮጵያ ሰፊ ዕድል አላት።

ለ. የአገሪቱ ፖለቲካዊና ኢኮኖሚያዊ መሠረቶች

ለሴክተር ዕድገት አመቺ የሆኑ አገራዊ ሁኔታዎች ከህገ-መንግሥ ዊ መሰረቶች ንዲሁም ከአጠቃላይ አገራዊ የልማት ፖሊሲዎች፣ ስትራቴጂዎችና መርሐግብሮች አኳያ በሚከተለው መልኩ ተቃኝተዋል።

- በአገሪቱ ህገመንግሥት የዜጎች ሰብአዊና ዲሞክራሲያዊ ነፃነቶችና መብቶች መረጋገጣቸው፤
- ብሔሮች፣ ብሔረሰቦችና ህዝቦች በኩልነት ህገ-መንግሥት ዋና ዕውቅና ማግኘት ችለው፤
- አገሪቱ የምትመራበት የገበያ መርከብ ኢኮኖሚ ስርዓት የባለሀብቱንና የየአካባቢውን ማጎበረሰብ የልማት ተሳትፎና ተጠቃሚነት የበለጠ የሚያረጋግጥ መሆኑ፤
- የአገሪቱ የውጭ ጉዳይና የአገራዊ ደህንነት ፖሊሲና ስትራቴጂ የተመሰረተበት የኢኮኖሚ ዲፕሎማሲ መርህ የአገሪቱን የቱሪዝም መስህቦች በማስተዋወቅና የአገሪቱን አዎን ዋገጽ በመገንባት የጎብኚዎችን ቁጥር ለማሳደግ ንዲሁም ለኢንዱስትሪው ዕድገት በወሳኝነት የሚያስፈልገውን የውጭ ቀጥተኛ ኢንቨስትመንት (FDI) በመሳብ ረገድ ጉልህ አስተዋጽኦ የሚያበረክት መሆኑ፤
- የቱሪዝም ኢንዱስትሪ በባህሪይው ዘርፍ-ዘለል በመሆኑ የተነሳ በሌሎች ኢኮኖሚያዊ፣ ማህበራዊና ፖለቲካዊ ሴክተሮች የተቀረፁ የልማት ፖሊሲዎችና ስትራቴጂዎች በቀጥ ምሆን በተዘዋዋሪ መንገድ ለሴክተሩ አወን ዋገጽ አስተዋጽኦ የሚያደርጉ መሆናቸው፤
- የአገሪቱ የግብርናና የገጠር ልማት ፖሊሲና ስትራቴጂዎች የአርሶ አደሩን ምርትና ምር ማነት የማሳደግና አርሶ አደሩን በዓለም ገበያ የተመራ ወደ ባለሀብትነት የመቀየር ዕድል ከፍተኛ መሆኑ፤
- የአገሪቱ የኢንዱስትሪ ልማት ስትራቴጂ የግል ባለሀብቱን ልማ ዋገጽ ድርሻ በማሳደግ በሴክተሩ ዕድገት ውስጥ የተዋናይነት ሚናውን በአግባቡ ንዲወጣ በማስቻል ረገድ ጉልህ ድርሻ ያለው መሆኑ፤

- ኢትዮጵያ የአፍሪካ ህብረት ጽ/ቤትና የአፍሪካ ኢኮኖሚክ ኮሚሽን ዋና መ/ቤት፣ ንዲሁም ከ105 በላይ ኤምባሲዎችና የበርካ ዓለምአቀፍ ድርጅቶች መቀመጫ መሆኗ ፣
- በተጨማሪም ኢትዮጵያ የረጅም ዘመን ልምድ ያካበተ፣ አገሪቱን ከሌሎች የአፍሪካ አገሮችና ከዋና ዋና ዓለምአቀፍ የበረራ መስመሮች ጋር ያስተሳሰረ የራሷ አየር መንገድ ያላት መሆኑ፣ አዲስ አበባም የአየር ትራንስፖርት መናኸሪያ (Hub) በመሆን ሌሎች በዓለም ደረጃ የ ወቁ አየር መንገዶች ወደ አገር ውስጥ መደበኛ የበረራ መስመር በመዘርጋት ቀልጣፋ አገልግሎት ንዲሰጡ ያስቻሉ መሆኗ፣ የአገሪቱን ዋና ዋና የቱሪስት መዳረሻዎችም የሚያገለግሉ ዘመናዊ የአውሮፕላን ማረፊያዎች የተስፋፋ መገኘት ችሎታ::

1.2.2. የሴክተሩ አገራዊ ፈ ኝ ሁኔ ዎች

ሴክተሩ አሁን የሚገኝበት ተጨባጭ የዕድገት ደረጃ ሲቃኝ በርካ ፈ ኝ ሁኔ ዎች ተደቅነውበት ይታያል። መሰረ ዊ የሆኑት የሴክተሩ ውሰንነቶች በሚከተለው ሁለት ዋና ዋና ርዕሰ - ጉዳዮች ስር ተካተው ቀርበዋል።

- ሀ. ለሴክተሩ ዕድገት መሰረ ዊ የሆኑ አቅርቦቶች ውሰንነት- ነዚህ መሰረ ዊ የቱሪዝም ሴክተር የአቅርቦት ጥረቶች ከመስህቦች አደረጃጀት፣ ከምርቶችና አገልግሎቶች አቅርቦት፣ ከመሰረተ-ልማት አው ሮችና ከአገልግሎት - ሰጪ ተቋማት መስፋፋት አንፃር በወቅቱ የሚገኙበት ነባራዊ ሁኔ ዎች ንደሚከተለው ተቃኝተዋል።

- አገሪቱ ዓይነት - ብዙ የ ሪክ፣ የባህልና የተፈጥሮ ምቅ መስህቦች በስፋት ያቀፈች ብትሆንም፣ በሚፈለገው አግባብ ተጠብቀውና ለምተው ለቱሪዝም መስህብነት በበቂ ሁኔ አለመዋላቸው፤
- በነባርና በ ሳቢ የቱሪዝም መዳረሻዎች፣ መተላለፊያዎችና አካባቢዎች አስፈላጊ የሆኑ ዘመናዊና ባህላዊ የቱሪዝም አገልግሎት ሰጪ ተቋማት የዓይነትና የብዛት ጥረት በከፍተኛ ደረጃ ከመኖሩ በተጨማሪ፣ የአገልግሎት አሰጣጡም የተሟላና የጎብኚዎችን ፍላጎት የሚያረካ ሆኖ አለመገኘቱ፤
- የመስህቦቹ መግለጫዎች (Interpretation) በአብዛኛው ተአማኒነት ባላቸው መረጃዎችና ዕውቀት ላይ ተመስርተው በወጥነት ተደራጅተው ሳይሆን በተባ ተነ መልክ የሚቀርቡ መሆናቸው፤
- የጎብኚዎችን የጉብኝት ጊዜ ለማራዘምና በየመዳረሻዎቹ የሚያደርጓቸውን ወጪዎች ለማሳደግ የሚጠቅሙ የዕድገባትና የአካባቢ የፈጠራ ምርቶችና ውጤቶች ንዲሁም የኪነጥበባትና የመዝናኛ አገልግሎቶች በበቂ ዓይነት፣ መጠንና ጥራት አለመቅረባቸው፡፡

ለ. የሴክተሩ የማሰፈጸም አቅም ውሳኔዎች፡

ዘርፉ ወቅቱ ከሚጠይቃቸው የሰለጠነ የሰው ይል ብቃት፣ የአሰራር ስርዓት ና ተቋማዊ አቅም አኳያ፡

- በሴክተሩ ተሰማርቶ የሚገኘውም ሆነ ለአዲስ ስምሪት የሚፈለገው የሰለጠነ የሰው ይል በዓይነት፣ በመጠንና በጥራት ተሟልቶ አለመገኘት፤
- ለሴክተሩ ልማት ወሳኝነት ያላቸው በመካከለኛና በከፍተኛ ደረጃ የሰለጠነ የሰው ይል ጥረት መኖር፤

- በወቅት ዋና የገበያ ጥናት ላይ በመመርኮዝ ለአገሪቱ አዳዲስና ልዩ መለያ (branding) ና የገበያ ሥፍራ (positioning) በየጊዜው ተዘጋጅተው ተግባራዊ አለመደረጋቸው፤
- በቱሪዝም ልማት ላይ ወሳኝነት ያላቸው ልዩ ልዩ ተቋማት የአቅም ውሳኔነትና በመካከላቸው ተደጋጋፊነት ያለው የጋራ የአሠራር ቅንጅት አለመጠናከራቸው።

1.2.3. ለቱሪዝም ልማት መልካም ውጪያዊ ዕድሎች

- ዓለምአቀፍ የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ከዓመት ወደዓመት ዕድገት ያሳየ መምጣቱ፤
- ዘመናዊ የኢንፎርሜሽንና ኮሙኒኬሽን ቴክኖሎጂዎች የቱሪዝም መረጃዎችን በማስራጨትና በማቀላጠፍ ረገድ የተስፋፋ መምጣት ችሏል።
- ዓለምአቀፍ ቱሪስቶች ለቱባና አገር በቀል ንዲሁም ለተፈጥሯዊ ምርቶች (Authentic and Indegeneous, and Organic Products) ለመጠቀም ያለው ፍላጎት ከጊዜ ወደ ጊዜ በከፍተኛ ደረጃ ያደገ መምጣቱ፤ ለአገሪቱ የቱሪዝም ልማት አውን ዊ ዕድሎች ናቸው።

1.2.4 በቱሪዝም ልማት ላይ ተጽዕኖ የሚፈጥሩ ውጪያዊ ሁኔታዎች፡-

- የኢትዮጵያ ዓለምአቀፍ ገጽ ክፍለ-ገጽ፣ ከረሀብና ከጦርነት ጋር በስፋት መቆራኘቱ፤
- በአፍሪካ ቀንድ አካባቢ የሚስተዋለው የሽብርና የአለመረጋጋት ሁኔታዎች ዐበይት ናቸው።

በአጠቃላይ የሀገሪቱ የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ከዚህ በላይ በተመለከቱት ሁኔታዎች ውስጥ ይገኛል። ስለዚህ በመስኩ

የሚደረጉ ሰፊ ክፍተቶች የሴክተሩ ዋነኛ ተዋናይ የሆኑትን ወገኖች አቅም አስተባብሮና አቀናጅቶ በማረባረብ አስወግዶ የሀገሪቱን የቱሪዝም ልማት ዘላቂነት ባለው አኳኋን መምራት የወቅቱ የትኩረት አቅጣጫ ይሆናል።

2. የኢትዮጵያ ቱሪዝም ልማት ፖሊሲ አስፈላጊነት፡-

ሀገሪቱ የ ደለቻቸውን ምቅ የቱሪዝም ፀጋዎች በአግባቡ በማልማትና ጥቅም ላይ በማዋል የሴክተሩን ልማት ዋና ፋይዳዎች ማሳደግ መቻል ወሳኝ ትኩረት የሚሻ ጉዳይ ነው። በመሆኑም የቱሪዝም ልማትን ዕውን ለማድረግ፣ ሀገሪቱ በተያያዘችው ድህነትን የማስወገድ ጥረት ውስጥ ቱሪዝም ውጤታማ የሆነውን አስተዋጽኦ በአግባቡ ንዲያብረክት ለማስቻል የሴክተሩን ልማት በፖሊሲና ተመራጭ ስትራቴጂያዊ ማዕቀፎች መምራት አስፈላጊ በመሆኑ ይህ የኢትዮጵያ ቱሪዝም ልማት ፖሊሲ ተቀርጿል።

2.1. የቱሪዝም ልማት ራዕይ

የኢትዮጵያ ቱሪዝም ልማት ድህነትን የማስወገድ አቅጣጫን ተከትሎ፣ ላፊነት በተመለከተና ዘላቂነት ባለው አግባብ ተመርቶና ጥቅም ላይ ውሎ በአገሪቱ ልማት ውስጥ የበኩሉን ድርሻ ተወጥቶ ማየት ነው።

2.2. የቱሪዝም ልማት ዋና ዋና ዓላማዎች፡

ሀ. በአለምአቀፍ የኢንዱስትሪው ፉክክር ውስጥ ተወዳዳሪ ሆኖ በመዝለቅ፣ በተለይም በአፍሪካ ተመራጭ መዳረሻ ሆኖ በመገኘት፣ ለአገሪቱ ቀጥተኛና ቀጥተኛ - ያልሆኑ የኢኮኖሚ ጠቀሜ ዎችን በማሳደግ የሀገሪቱን የተሟላ ተጠቃሚነት በተጨማሪ ማረጋገጥ፣

- ለ. የውጭ ምንዛሪ በማስገኘትና በመቆጠብ ጉልህ አስተዋጽኦ የሚያደርግ ና ከአገሪቱ የኢኮኖሚ ዕድገት ጋር የተቆራኘ የቱሪዝም ኢንዱስትሪ መገንባት፤
- ሐ. ለየመስህብ አካባቢው ማህበረሰብ ሰፊ የሥራ ሥምሪት ዕድል በመፍጠርና የሚገኘውን ገቢ በስፋት በማሰራጨት የህዝቡን ተጠቃሚነት ማረጋገጥ፤ እንዲሁም በልማት ውሳኔዎች ላይ የሕዝቡን ተሳትፎ ማጎልበት፤
- መ. የአገሪቱን መልካም ገጽ በተጨማሪም የሚገነባ፤ ላሬነት በተሞላበት አኳኋን የሴክተሩን ልማት በዘላቂነት - የሚያስቀጥልና የህዝቡን ባህልና የአኗኗር ዘይቤ ንዲሁም የተፈጥሮ አካባቢያዊ ሁኔታዎች ሳያናጋ ማደግ የሚችል የቱሪዝም ኢንዱስትሪ መገንባት፤
- ሠ. በዘርፉ የሚ ዩትን የአቅምና የአገልግሎት ውሳኔዎች በመቅረፍ የቱሪስቱን ቆይ የሚያራዝም ና በዘርፉ የተሰማሩትን የአገልግሎት - ሰጪ ተቋማት አቅም ከጊዜ ወደ ጊዜ የሚያሳድግ ኢንዱስትሪ መገንባት ናቸው።

2.3. የፓሊሲው መሠረታዊ መርሆዎች፡

ሀ. ብዝሃነትን ማክበር፡

የ ሪክ፣ የባህልና የተፈጥሮ ሀብቶች ብዙሃነት የኢትዮጵያ ልዩ ውበትና መለያ ፀጋዎች በመሆናቸው፤ በ ኩልነት እንዲታወቁ፤ እንዲከበሩ፤ ንዲሁም ለቱሪዝም መስህብነት ንዲውሉ ማድረግ።

ሰ. የሕዝብ ተሳትፎንና ተጠቃሚነትን ማረጋገጥ:

ነባርና አዳዲስ መስህቦችን በዘላቂነት በማልማትና በማስተዋወቅ ረገድ የመስህቦች አካባቢን ማህበረሰብ በተለይ፤ መላውን ህብረተሰብ ደግሞ በአጠቃላይ በማሳተፍ ከልማቱ ተጠቃሚ ማድረግ።

ሐ. የግልጽነትና ተጠያቂነት አሠራር ማስፈን:

የቱሪዝም ልማት የባለብዙ ወገኖችን ተሳትፎ ዘርፍ-ዘለል በሆነ አኳኋን የሚጠይቅ በመሆኑ የሚመለከታቸው አካላት በሙሉ ቱሪዝም በየወቅቱ ለሚጠይቀው ሥነ-ምግባር ተገዥ ንዲሆኑ የመልካም አስተዳደር ስርዓት በመዘርጋት የሚፈጸምበትን አግባብ ማስፈን።

መ. አጋርነትን መፍጠር:

በየመስህቡ አካባቢ በሚገኙ፣ በክልል፣ በሀገርአቀፍ፣ በክፍለአህጉር፣ በአህጉር ና በዓለምአቀፍ ደረጃዎች በሚንቀሳቀሱና በኢንዱስትሪው ልማት በሚሳተፉ ወገኖች መካከል ጠንካራ የትብብር፣ የትስስርና የአጋርነት ግንኙነቶች በመፍጠር በጋራ ዓላማዎች ዙሪያ በጋራ የመስራት ልምድ በዘላቂነት ማዳበር። በተለይም በዘርፉ የተሰማሩ ጥቃቅንና አነስተኛ ተቋሞች (SME's) በመካከላቸው የልምድና የመልካም ተመክሮዎች ልውውጥ ባህል ለማዳበር የጋራ መድረክ ፈጥረው በአጋርነት ንዲንቀሳቀሱ ማበረ ት።

ሠ. የሴክተሩን የማስፈጸም አቅም መገንባት:

ሀገሪቱ ከቱሪዝም ልማት ል ገኝ የሚገባትን የተሟላ ጠቀሜ ለማረጋገጥ በሴክተሩ የተሰማሩ አካላትን ሁለንተናዊ የማስፈጸም አቅም በማጎልበት ደረጃቸውን የጠበቁ የቱሪዝም አገልግሎቶች የማበርከት ጥረ ችውን ውጤ ማ ማድረግ።

3. ዋና ዋና የፖሊሲ ጉዳዮችና ስትራቴጂዎች:

የአገራችንን የቱሪዝም መስህቦች እምቅ ኃይል በአግባቡ አልምቶ በአገሪቱ በጎ ገጽ ግንባ ና አጠቃላይ ልማት ውስጥ የቱሪዝምን ቀጥተኛና ቀጥተኛ ያልሆኑ ጠቀሜ ዎች በማሳደግ ዘላቂ ለውጥ ማስገኘት ያስፈልጋል። ይህን ዕውን ለማድረግ ደግሞ ኢንዱስትሪው በወቅቱ በአቅርቦትና በፍላጎት ረገድ የሚ ዩበትን በርካ ጥረቶች ደረጃ በደረጃ በማስወገድ አገራዊ ድርሻውን በብቃት ንዲወጣ ማስቻል ይገባል። በዚህ መሰረት የሚከተሉት ዋና ዋና የፖሊሲ ጉዳዮችና የፖሊሲ ማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች ተቀይሶታል።

3.1 የአገሪቱን የቱሪዝም ኢንዱስትሪ በመሰረተ-ሰፊ የልማት አቅጣጫ ስለመምራት:

የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ከቁልፍ የአገሪቱ የልማት ዘርፎች መካከል አንዱ ሆኖ፣ ድህነትን ለማጥፋት በሚደረገው ንቅስቃሴ ውስጥ የላቀ ድርሻውን ንዲያበረክት ለማብቃት ከሁሉ አስቀድሞ ሴክተሩ በወቅቱ ከሚገኝበት አዝጋሚ የዕድገት ጉዞ ሁሉን - አቀፍ በሆነና ፈጣን ለውጥ በሚያስገኝበት የልማት አቅጣጫ መመራት ይኖርበ ል።

ከዚህ አኳያ የተቀናጀ ዘላቂ የቱሪዝም ልማት ሥራ አመራር ቁልፍ የፖሊሲው የማስፈጸሚያ ስትራቴጂ ይሆናል። በዚህ መሠረት ስትራቴጂው ለሚከተሉት የትኩረት አቅጣጫዎች የላቀ አጽንኦት ይሰጣል።

3.1.1. የአገራችንን የቱሪዝም ልማት ከቁልፍ የልማት ፖሊሲዎችና ስትራቴጂዎች ጋር በጥብቅ ማስተሳሰር፤

ቱሪዝም በባህሪው ዘርፍ - ዘለል ንደመሆኑ መጠን፤ የልማት አቅጣጫው ንዲሁ ከአገሪቱ አጠቃላይ የልማት አጀንዳ ጋር ተሳስሮ ንዲፈፀም ማድረግ የግድ ያስፈልጋል። ስለሆነም ከአገሪቱ ዋናዋና የልማት ፖሊሲዎችና ስትራቴጂዎች ጋር በጥብቅ አስተሳሰሮ ተመጋጋቢነት ባለው አኳኋን የሚፈፀምበት አግባብ ይመቻቻል። በዚህ መሰረት፡-

ሀ. ዋና ዋና የአገሪቱ ምቅ የቱሪዝም መስህቦች፤ በተለይም ለማህበረሰብ፤ ለአግሮና ኢኮ-ቱሪዝም መስፋፋት የሚጠቅሙ መስህቦች በስፋት የሚገኙት በገጠርና በግብርና በተሰማሩ አካባቢዎች ስለሆነ የቱሪዝም ልማቱን ከአገሪቱ የግብርናና የገጠር ልማት ፖሊሲና ስትራቴጂ ጋር በጥብቅ ማስተሳሰር ያስፈልጋል። ይህን ማድረግ አንደኛ በገጠር አካባቢ የተፈጠረ ከሚገኘው ፈጣን ልማት የቱሪዝም ሴክተሩ ቀጥተኛ ተጠቃሚ ንዲሆን ያስችለዋል። ሁለተኛ በከተሞች አካባቢ የተስፋፋ ለሚገኘው የአገሪቱ ቱሪዝም ልማት አስፈላጊ የሆኑ የምርት ግብአቶችንና የዕደጥበብ ውጤቶችን በማቅረብ ጠንካራ ሴ ዊ ሰንሰለት (Value Chain) በከተማና በገጠር መካከል ለመፍጠር ያስችላል። በዚህም በሁለቱ ሴክተሮች መካከል ተመጋጋቢና ተደጋጋፊ ትስስራዊ አቅጣጫ ይዘረጋል።

ለ. የቱሪዝም ልማት ፖሊሲ ዓላማዎች ዕውን ለማድረግ ከአገሪቱ የውጪ ጉዳይና ደህንነት ፖሊሲ ማዕከላዊ ማጠን ጠኛ ከሆኑት የገጽ ግንባ ስና የኢኮኖሚ ዲፕሎማሲ ስትራቴጂዎች ጋር በጥብቅ ማስተሳሰር ተገቢ አቅጣጫ ይሆናል። በነባርና ሳቢ የቱሪስት አመንጪ አገሮች ውስጥ በኢትዮጵያ

ኤምባሲዎች በኩል የተከናወኑ የሚገኙትን አገራዊ የገጽ ግንባ ና የቱሪዝም መስህቦች የማስተዋወቅ ንቅስቃሴዎች ለቱሪዝም ልማት ከሚኖራቸው ቀጥተኛ ፋይዳ አኳያ ጠንካራ ትስስር በመፍጠር የቱሪስት ቁጥርና ፍላጎት ከጊዜ ወደ ጊዜ ንዲያድግ የሚፈጸምበት አግባብ ይመቻቻል።

ሐ. የኢትዮጵያ የቱሪዝም ልማት ከአገሪቱ የኢንዱስትሪ ልማት ስትራቴጂ ጋር በጥብቅ ተሳስሮ የሚፈጸምበትን አቅጣጫ ይከተላል። በዚህም አቅጣጫ መንቀሳቀስ አስፈላጊ የሚሆነው የኢንዱስትሪ ልማት ስትራቴጂው ቁልፍ ማዕከል የሆነውን አገራዊ የልማት ባለሀብት በስፋት ለመፍጠር ንደ ዓይነተኛ መሣሪያ የተቀመጡት የጥቃቅንና አነስተኛ ተቋማት በማጠናከር ንዲሁም የኢንዱስትሪ ዘርፉን ልማትና አቅጣጫ በኤክስፖርት ን/ዘርፍ ለመደገፍ የሚደረጉ ንቅስቃሴዎች በቱሪዝም ልማት ላይ ከሚያሳርፉት አዎን ዊ ተፅዕኖ አኳያ ነው። ስለዚህ ሴክተሮቹን በጥብቅ አስተሳስሮ ልማቶቹ በተደጋጋፊነት የሚፈጸሙበትን አግባብ በመከተል ይተገበራሉ።

መ. የቱሪዝም ልማት የብዙ አካላትን የተቀናጀና የተደራጀ ተሳትፎንና ከተሳትፎውም ፍትሐዊ ተጠቃሚነቱን ባረጋገጠ መልኩ መፈጸም የግድ ይላል። ይህ ሂደት ደግሞ በዴሞክራሲያዊና መልካም አስተዳደር ስርዓት መመራት ይኖርበ ላል። ስለሆነም የአገሪቱ የቱሪዝም ልማት የዴሞክራሲ ስርዓት ግንባ ቁልፍ ስትራቴጂዎችን መሰረት አድርጎ በሚከወንበት ንዲሁም የአገሪቱ የዴሞክራሲ ስርዓት ግንባ ውጤ ማ ፋይዳዎች የሴክተሩን ልማት በሚደግፉበት አግባብ ንዲሁም ይደረጋል።

- ሠ. የኢትዮጵያን ቱሪዝም ልማት ዕውን ለማድረግ የሚከናወኑ እንቅስቃሴዎች በሙሉ የሴክተሩን ሁለንተናዊ የማስፈጸም አቅም ለመገንባት በሚያስችል አግባብ የአገሪቱን የማስፈጸም አቅም ግንባ ስትራቴጂ ማዕከል ባደረገ አኳኋን ይተገበራሉ። በተመሳሳይ መልኩ ከአገሪቱ የማስፈጸም አቅም ግንባ ስትራቴጂና ፕሮግራም አጠቃላይ ውጤ ማፋይዳዎች ውስጥ የቱሪዝም ልማት ቀጥተኛ ተጠቃሚ ንዲሆን በማድረግ ትስስራዊ ተመጋጋቢነቱ ይጠናከራል።
- ረ. በመጨረሻም የቱሪዝም ልማት ከሌሎች አገራዊ የሴክተር ፖሊሲዎች፣ ስትራቴጂዎችና የትኩረት አቅጣጫዎች ባግባቡ ትስስር ፈጥሮና ተደጋግፎ በሚከናወንበት አቅጣጫ ይፈጸማል።

- 3.1.2. የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ዕድገት የፈርጅ-ብዙ ወገኖችን ቀጥተኛ ተሳትፎ ይጠይቃል። በዚህ ረገድ የሀገሪቱ የቱሪዝም ልማት በመንግስት መሪነት፣ በልማ ዊ ባለሀብቱ ዋነኛ ተዋናይነትና አንቀሳቃሽነት ንዲሁም በመስህብ አካባቢ ማህበረሰብ፣ በተለያዩ የሲቪል፣ የሙያ፣ የበጎ ፈቃድና መሰል ማህበራት ቀጥተኛ ተሳትፎና ተጠቃሚነት ይፈጸማል። የ ነዚህን ፈርጅ-ብዙ ተዋናዮች የተሳትፎ መጠን ለማግኘት በቅድሚያ ሚናቸውንና የ ላፊነት ድርሻቸውን በግልጽ አውቀው ንዲንቀሳቀሱም ይደረጋል።
- 3.1.3. የአገሪቱ የቱሪዝም መስህቦች ከመነሻቸው አንስቶ ስካሁን ድረስ የማንነትና የህልውና መለያ ተደርገው በግምባር ቀደምትነት የተጠበቁት፣ የተሸጋገሩትና የለሙት በየአካባቢው ማህበረሰቦች በመሆኑ ሁሉን አቀፍ የአሳ ፊነት ስትራቴጂ ማህበረሰብ-መር በሆነ አግባብ ይፈጸማል።

3.2. ነባርና አዳዲስ የቱሪዝም መስህቦችንና ምርቶች በዓይነት፣ በመጠንና በጥራት ስለማልማት፡-

የቱሪዝም ኢንዱስትሪ ልማት መሰረቱ ለጉብኚዎች የሚቀርቡት የመስህቦች ዓይነት - ብዙነትና የሳቢነት ደረጃቸው መሆኑ ሙን ነው። አሁን ባለንበት ሁኔታ የ ነዚህ መስህቦች ጥበቃና ደህንነት ንዲሁም ለጉብኝት ካላቸው አመቺነት አኳያ በርካ ውሳኔዎች ይ ያሉ። ነዚህን በመስህቦች ጥበቃ ረገድ የሚ ዩትን ጥረቶች በማስወገድ፣ ለጉብኚዎች አመቺ ሁኔታዎችን ለመፍጠር የቱሪዝም መስህቦችና ምርቶች ማልሚያና ማስፋፊያ ስትራቴጂ ቀይሶ በሥራ ላይ ማዋል ተክ ዩ የፖሊሲው ማስፈጸሚያ ስትራቴጂ ይሆናል። በዚህም መሠረት

- 3.2.1 ለአገሪቱ ወቅ ዊ ጉብኚዎች ሰፊ የመስህብ አገልግሎት በማበርከት ላይ ለሚገኙት ነባርና ዋቂ የቱሪዝም መስህቦች ተገቢውን ጥበቃና ንክብካቤ በማከናወን ደህንነ ቸው በየጊዜው ይረጋገጣል።
- 3.2.2. በነባር መስህቦች ላይ የተጀመሩትን የጥበቃና ንክብካቤ ሥራዎች አጠናክሮ መቀጠልና ከ ነዚህ መዳረሻዎች በቅርብ ርቀት ላይ የሚገኙትን መስህቦች በማልማትና የነባር መስህቦቹ የጉብኝት አካል በማድረግ የጉብኚዎች የጉብኝት አድማስና ርካ ንዲሰፋ ይደረጋል።
- 3.2.3. በአገሪቱ የተለያዩ ክፍሎች የሚገኙትን ምቅ የቱሪዝም መስህቦች በመለየትና በማልማት አዳዲስ የጉብኝት መስመሮችና መዳረሻዎች (New Tourist Routes and Destinations) ንዲሁም የጉብኝት ፓኬጆች ይስፋፋሉ።
- 3.2.4. የጉብኚዎችን ፍላጎት መሰረት ያደረጉ የዕደጥበባት፣ የሥነጥበባትና ሌሎች የፈጠራ ምርቶችንና አገልግሎቶችን በዓይነት፣ በመጠንና

በጥራት በየቱሪስት መዳረሻው በማቅረብ ከጎብኚዎች የሚገኘው የገቢ መጠን ንዲያድግ ይደረጋል።

3.2.5. ለጎብኚዎች አዲስ ተሞክሮና ርካ የሚሰጡ ንደባህላዊ የመኝ ስና የምግብ አገልግሎቶች ንዲሁም ንደባህላዊ መጓጓዣ ባሉ የትራንስፖርት ስና ተጓዳኝ መገልገያዎች አቅርቦት ላይ የየአካባቢው ማህበረሰብና የግል ባለሀብቱ ተሳትፎ ንዲጠናከር ይበረ ል።

3.3. ለቱሪዝም ልማት ወሳኝ የሆኑ የመሰረተ- ልማት አው ሮችንና አገልግሎት - ሰጪ ተቋማትን ስለማስፋፋት፡-

ለኢትዮጵያ ቱሪዝም ልማት ወሳኝ ሚና ላላቸውና በወቅቱ ጎልተው ለሚ ዩት የአቅርቦት ጥረቶች አፋጣኝ ርምጃዎች መውሰድ አንዱ የፖሊሲ ጉዳይ ሲሆን፣ የሚከተሉት ዋና ዋና የማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎች ተቀይሰዋል።

3.1.1 በዋና ዋና የጎብኚ መዳረሻዎችና መተላለፊያዎች የሚያስፈልጉ የመሰረተ-ልማት አው ሮች በሚመለከ ችው የፌዴራልና የክልል መንግሥት አስፈጻሚ አካላት የሚሟሉበት አግባብ ይመቻቻል።

3.3.2 ከዋና ዋናዎቹ የጎብኚ መዳረሻዎች በቅርብ ርቀት ወደሚገኙ የአካባቢ መስህቦች የሚያደርሱና አገልግሎት የሚሰጡ አው ሮች የየአካባቢውን ማህበረሰብና የግል ባለሀብቱን አቅም በማስተባበር ንዲስፋፋና ንዲመሩ የሚያስችሉ አመቺ ሁኔ ዎች በየ ርከኑ ባሉ የመንግስት አካላት በኩል ንዲመቻቹ ይደረጋሉ።

- 3.3.3. በየቱሪስት መዳረሻው የቱሪስቶችን ፍላጎት ሳቢ ያደረጉ የመኝ ፣ የምግብና የመጠጥ፣ የመዝናኛ ወዘተ... አገልግሎቶችን የሚሰጡ ተቋማት ደረጃቸውን ጠብቀው ንዲቋቋሙና ንዲስፋፋ ለማስቻል የግል ባለሀብቱ ተሳትፎ ይበረ ል።
- 3.3.4 በአገሪቱ በመስፋፋት ላይ ከሚገኙት የመንገድ አው ሮች ግንባ ጋር በተያያዘ ነዚህን መስመሮች ተከትለው በተወሰኑ ርቀቶች ላይ አስፈላጊ የሆኑ የማረፊያና የመዝናኛ አገልግሎቶች በልማ ዊ ባለሀብቶች እንዲስፋፋ ይበረ ሉ።
- 3.3.5 ለጎብኚዎች አዲስ ተሞክሮና ርካ የሚሰጡ ንደባህላዊ መጓጓዣ ባሉ የትራንስፖርት ና ተጓዳኝ መገልገያዎች አቅርቦት ላይ ንዲሁም በአነስተኛ ባህላዊ የምግብ፣ የመጠጥ፣ የመኝ ና የመዝናኛ አገልግሎቶች አቅርቦት የየአካባቢው ማህበረሰብና የግል ባለሀብቱ ተሳትፎ ንዲጠናክር ይበረ ሉ።
- 3.3.6 በየመስህብ አካባቢዎችም ከሚገኙ የማህበረሰብ ክፍሎች መካከል በተለየ መልኩ ሴቶች፣ ወጣቶችና አካል - ጉዳተኞች በጥቃቅንና በአነስተኛ የ ደጥበባትና ስነ ጥበባት የሙያ መስኮች ተደራጅተው ለጎብኚዎች የሚቀርቡ ምርቶችንና አገልግሎቶችን በዓይነት፣ በመጠንና በጥራት አምርተው በማቅረብ ከቱሪዝም ዕድገት ተጠቃሚ ንዲሆኑ ይደረጋል።
- 3.3.7 ዓለምአቀፍ የገበያ ውድድርን ሳቢ በማድረግ የአስጎብኚ ድርጅቶች አገልግሎት ንዲጠናክርና ንዲስፋፋ ለማስቻል የግል ባህብቱ ተሳትፎ ይበረ ል።
- 3.3.8 የአገሪቱን የቱሪዝም ልማት ለማረጋገጥ የዓለምአቀፍም ሆኑ የአገር ውስጥ ጎብኚዎችን የሥነልቦና፣ የአካልና የንብረት ደህንነትና ጥበቃ በተሟላ ደረጃ ማረጋገጥ ንዲሁም ጎብኚዎች ያለወከባ፣ ንግልትና ቅሬ ጎብኝ ችውን ለማካሄድ የሚያስችሉ ማህበራዊና ሕጋዊ ሁኔ ዎችን በመፍጠር ተግባራዊ ይደረጋሉ።

3.3.9. በአገልግሎት አሰጣጥ መስኮች በስፋት የሚስተዋሉትን የጥራት ችግሮች ለመቅረፍ በየጊዜው የተገልጋዮችን ፍላጎት መሰረት ያደረጉና ዓለምአቀፍ ተቀባይነት ያላቸው የጥራት ደረጃ ምደባ መስፈርቶች በማዘጋጀት በሥራ ላይ ይውላሉ።

3.3.10 በየ ርክኑ ለሚገኙት አገልግሎት አቅራቢዎች የደረጃ ምደባ የሚወሰኑ፣ ወቅ ዊ የክትትልና ቁጥጥር ተግባራትን የሚያስፈጽሙና የሚመሩ አካላት በማደራጀት አቅማቸውን ያደረጋሉ።

3.4. በዓለምአቀፍ የቱሪዝም ገበያ ፉክክር ውስጥ ብቁ ተወዳዳሪ ለመሆን የማስተዋወቅ ሥራን በመሥራት ጠንካራ የገበያ ትስስር ስለመፍጠር

የኢትዮጵያን የቱሪዝም ልማት ዘላቂነት ባለው አኳኋን ለማስቀጠል በአቅርቦት ረገድ ከ ዩኑ ጥረቶች ባልተናነሰ ሁኔ በማርኬቲንግና ፕሮሞሽን አፈፃፀም ረገድ የሚ ዩትን ውሳኔዎች አስወግዶና መልካም ገጽ ዋን ገንብቶ ተጠቃሚነቷን በተሟላ መልክ ለማረጋገጥ ልዩ ትኩረት ስጥቶ መንቀሳቀስ አንዱ ወሳኝ ጉዳይ በመሆኑ የሚከተሉት ስትራቴጂዎች ተቀይሰዋል።

3.4.1 ለአገራችን የቱሪዝም ልማት ሰፊ - ድርሻ ያላቸውን ነባር ንዲሁም በቀጣይ ከፍተኛ አስተዋጽኦ ሊያበረክቱ የሚችሉ ሳቢ አገሮችንና የጉብኝት ዓይነቶችን በተከ ይ ጥናቶች በመለየት የጎላ ተጨባጭ ጠቀሜ የሚያበረክቱትን በመምረጥ ጠንካራ የማስተዋወቅ ሥራ ይከናወንባቸዋል።

3.4.2 የአገራችንን የቱሪዝም መስህቦችና የልማት ፀጋዎች ንደየባህሪያቸው በጉልህ ሊወክሉ የሚችሉ መለያዎች (Branding) በመቅረጽ በ ነዚህ

ተመራጭ በሆኑ የጎብኚ አመንጪ አገሮች የሚገኙ ጎብኚዎች ህሊና ውስጥ ኢትዮጵያ ልዩ የገበያ ስፍራ (Positioning) ንዲኖራት ይደረጋል።

3.4.3. በጥናት የተለዩትን ጎብኚዎች ፍላጎት በግልጽ በመረዳት ተገቢ የፕሮሞሽን ዘዴዎችን በመወሰን ተግባራዊ ይደረጋሉ።

3.4.4. የገበያ ጥናትና የፕሮሞሽን ንቅስቃሴዎች በኢንዱስትሪው የባለድርሻ አካላት የፋይናንስ ድጋፍ የሚመራ፣ የሚያስተባብርና የሚፈጽም ጠንካራ የቱሪዝም ማርኬቲንግ ተቋም (Tourism Marketing Organization) በጥናት በሚወሰን መልኩ ንዲመሠረት ይደረጋል።

3.4.5. የአገር ውስጥ ቱሪዝም ከሚያስገኛቸው ኢኮኖሚያዊ፣ ማህበራዊና ፖለቲካዊ ፋይዳዎች አንጻር የአገር ውስጥ ቱሪዝም ንዲጠናከር በመኖሪያ አካባቢዎች፣ በሥራ ሰዎች በትምህርት ተቋማትና በአምልኮ ሰዎች የአገርህን ዕወቅ ክበባትና የቱሪዝም ማህበራት ንዲሥፋፋ ይበረ ሉ።

3.4.6. የአገራችንን ቱሪዝም በእጅጉ ከማሳደግ አኳያ በቀጠናችን ከሚገኙ አጎራባቾችና በርቀትም ከሚገኙ አገሮች ጋር የጠበቀ ቁርኝት በመፍጠር ፓኬጅ ቱሪዝም (Package Tourism) ንዲስፋፋ ለማድረግ ባለድርሻዎችን የሚያገናኙ የተለያዩ መድረኮች ይፈጠራሉ።

3.4.7. በዓለም የቱሪዝም ገበያ ተፎካካሪ ሆኖ ለመገኘት በICT የተደገፈ የe-Business ሥርዓት መዘርጋት ወሳኝ በመሆኑ፣ የኢትዮጵያ የቱሪዝም መስህቦች ፓር ል [Ethiopian Tourism Destination Portal] በመፍጠር፣ በዘርፍ የተሰማሩ ተቋማት በቂ መረጃ ንዲያገኙ፣ በተጓዳኝ ደግሞ በቱሪዝም አመንጪ አገሮች የሚገኙ ኩባንያዎችና ቱሪስቶች ስለአገራችን መዳረሻዎች ወቅ ዊ መረጃዎች ንዲያገኙ ይደረጋል።

3.5. በቱሪዝም ልማት ውስጥ በሚሳተፉ ተዋናዮች መካከል ትብብራዊ ግንኙነት ማጠናከር ስለማስፈለጉ፡-

የኢትዮጵያን የቱሪዝም ልማት ዕውን ለማድረግ በወቅቱ በኢንዱስትሪው ልማት ውስጥ በየ ርክኑ በሚሳተፉት በርካ ወገኖች መካከል ጎልተው የሚስተዋሉትን የተናጠል ንቅስቃሴዎች ተደጋጋፊና ተመጋጋቢ በሆኑ አግባቦች ተሳስረውና ተቀናጅተው ንዲፊፀሙ ማስቻል አንዱ የፖሊሲው ጉዳይ ነው።

ንደሚ ወቀው በቱሪዝም ልማት ውስጥ በተለያዩ ርክኖች የሚገኙ መንግስት ዊ አካላት፣ ልማ ዊ ባለሀብቶች፣ ከቱሪዝም ዘርፍ ጋር ቀጥተኛ ተያያዥነት ያላቸው የሲቪል ማህበረሰብ ተቋማት፣ የአካባቢ ማህበረሰብና አጠቃላይ ህዝቡ ንዲሁም ጎብኚዎች ዋነኞቹ ተዋናዮች ናቸው። የ ነዚህን አካላት የልማት ንቅስቃሴዎች በማቀናጀትና አላስፈላጊ የወጪና የሀብት ድግግሞሽን በማስወገድ ጥረ ችው የላቀ ውጤት ንዲያስገኝ ማድረግ ተገቢ ይሆናል። በዚህ መሰረት በተዋናዮቹ መካከል ፈርጆ - ብዙ የትብብር ግንኙነት፣ ትሰሰርና አጋርነት የመፍጠር ስትራቴጂዎች ሥራ ላይ ይውላሉ። በዚህ መሰረት፡-

3.5.1. በተለያዩ የቱሪዝም ዘርፎች በተናጠል የሚንቀሳቀሱ ተዋናዮች በየተሰማሩበት የሙያ መስኮች ተሰባስበውና ተደራጅተው የጋራ መብቶቻቸውንና ጥቅሞቻቸውን ተቋማዊ በሆነ አግባብ ንዲያስጠብቁ ይበረ ሉ።

3.5.2. የፌዴራልና የክልል መንግስት ት የቱሪዝም የበላይ ላፊዎችን፣ የሃይማኖት ተቋማትን፣ የግል ባለሀብቶችን ና የሚመለከቱ ችው ሌሎች አካላትን ያካተተ ብሔራዊ የቱሪዝም መማክርት ጉባዔ በማቋቋም የዘርፉን ዕድገትና ልማት ንዲመራ ይደረጋል።

3.5.3. ተመሳሳይ ተቋማዊ ዓላማና ግብ ይዘው በሚንቀሳቀሱ አደረጃጀቶች መካከልም አግባብነት ያላቸው የጋራ ትስስሮች፣ ፎረምችና የአጋርነት መድረኮች በየ ርክኑ ንዲደራጁ ይበረ ሉ፣ ይደገፋሉ።

3.6. በኢንዱስትሪው በከፍተኛ ደረጃ የሚ የውን የአቅም ውሱንነት ስለማስወገድ:

የአገሪቱን የቱሪዝም ልማት በግምባር - ቀደምነት በሚመሩት መንግሥ ዊ አካላት ንዲሁም ዋንኛ የሴክተሩ ልማት አንቀሳቃሽ ይል በሆኑት የግል ባለሀብቱና የመስህብ አካባቢ ማህበረሰብ ዙሪያ በወቅቱ ጎልተው የሚ ዩትን በርካ የማስፈጸም አቅም ክፍተቶች መሙላት ሌላው በዚህ ፖሊሲ ትኩረት የሚሰጠው ጉዳይ ይሆናል። በመሆኑም:

3.6.1. በሴክተሩ የተለያዩ መስኮች በከፍተኛ፣ በመካከለኛና በመለስተኛ ደረጃ ትምህርትና ሥልጠና የሚሰጡ ተቋማት በአገሪቱ ንዲበራክቱና ወደ ምርጥ ማዕከልነትም ንዲሸጋገሩ የማብቃት ሥራዎች ይከናወናሉ። በተመሳሳይ መልኩ የጥናትና ምርምር ተቋማትና የምክር አገልግሎት - ሰጪ ተቋማትም ንዲስፋፉና ንዲጎለብቱ ይደረጋሉ።

3.6.2. በልዩ ልዩ የሴክተሩ አገልግሎቶች የተሰማሩ ሠራተኞችን አቅም ለማጎልበት የሚያግዙ የአጭርና መካከለኛ ጊዜያት የሥራ ላይና ሌሎች ሥልጠናዎች፣ የልምድና ተሞክሮ ልውውጦች ንዲሁም መሰረ ዊ የሙያና ክህሎት ማሻሻያ ዕድሎች በአገር ውስጥና በውጭ አገር በየጊዜው ንዲገኙ ይደረጋል።

3.6.3. በቱሪዝም የተለያዩ መስኮች የሚሰማሩ ባለሙያዎች የሙያተኛ ነትን ባህል አዳብረው የመልካም ሥነምግባር አርአያነ ቸውን

ለማበረ ት የቱሪዝም ሙያ የብቃት ደረጃ ማረጋገጫ ስርዓት በመቀየስ ተግባራዊ ይደረጋል።

3.6.4. የቱሪዝም ጠቀሜ ና አስፈላጊነት በተመለከተ ወጣቱ ትውልድ አጠቃላይ ግንዛቤና ዕውቀት ጨብጦ በልማቱ ላይ ንቁ ተሳ ፊና ተጠቃሚ ንዲሆን ለማገዝ የተለያዩ የግንዛቤ ማስጨበጫያ ፓኬጆች የተዘጋጁ በልዩ ልዩ የመገናኛ - ዘዴዎች ንዲደርሷቸው ይደረጋል።

3.6.5. የተጠናክረ የቱሪዝም መረጃና ኢንፎርሜሽን ልውውጥና ፍሰት ስርዓት ይዘረጋል። በዚህ መሰረት በዓለምአቀፍ ደረጃ ተግባራዊ የተደረገ የሚገኘውን የቱሪዝም መረጃ አደረጃጀት ስርዓት (Tourism Satellite Account -TSA) በመዘርጋት የቱሪዝም አሃዛዊ መረጃዎች በየወቅቱ ተሰባስበውና ተደራጅተው ለአገልግሎት ንዲበቁ ይደረጋሉ።

3.6.6 ከቱሪዝም ኢንዱስትሪው ልማት ጋራ የቅርብ ግንኙነት ባላቸው የመንግሥት፣ የግልና የሲቪል ማህበረሰብ ተቋማትና አደረጃጀቶች ውስጥ የቱሪዝም ንቅስቃሴዎች ተካተው (Mainstreaming) የሚፈጸሙበት አግባብም ይመቻቻል።

4. በፖሊሲው አፈፃፀም የሚሳተፉ ተዋናዮች ላፊነትና ሚና፡-

የሴክተሩ ልማት ዋነኛ ተዋናዮች በትብብርና በአጋርነት ስሜት በጋራ መንቀሳቀሳቸው የሚያስገኛቸውን ድርብርብ ውጤቶች በተጨማሪም ለማረጋገጥ የሚያስችል ስትራቴጂያዊ አግባብ ሲሆን፣ ይህ ደግሞ ዕውን የሚሆነው ያንዳንዱ ባለድርሻ አካል በልማቱ ተሳትፎ የሚኖረውን መሠረ ዊ ላፊነትና ሚናውን ጠንቅቆ በመረዳት በአግባቡ አከናውኖ ሲገኝ ብቻ ነው። በዚህ መሰረት የቱሪዝም ልማት ዋነኛ ተዋናዮች ላፊነ ቸውንና ሚናቸውን ጠንቅቀው ንዲያውቁ ንዲሁም የአገሪቱ አጠቃላይ ዜጎች ይህንን ፖሊሲ በማስፈጸሙ ረገድ

ያላቸውን ተግባርና ላፊነት ተገንዝበው በሥራ መተርጎም ንዲችሉ የ ያንዳንዱ ወገን አንኳር ላፊነትና ሚና ንደሚከተለው ተቀምጧል።

4.1 መንግሥ ዊ አካላት፣

በዚህ ማዕቀፍ ውስጥ የሚካተቱ የፌዴራልና የብሔራዊ ክልላዊ መንግሥ ት ንዲሁም የየመስሀቡ አካባቢ መስተዳድሮች ሲሆኑ፣ የዚህን ፖሊሲ ይዘቶች ተግባራዊ በማድረግ ሂደት ውስጥ ከዚህ በ ች የተመለከቱትን አበይት ተግባራት የመፈፀም ላፊነት ተጥሎባቸዋል።

- ለአገሪቱና ለየአካባቢው የቱሪዝም ልማት አመቺ ከባቢያዊ ሁኔ ሦችን በየወቅቱ በማዘጋጀት በሥራ ላይ ማዋል፣
- የቱሪዝም ሴክተር ሀገራዊና አካባቢያዊ የልማት አቅጣጫዎች የማመላከትና ልማቱን በግምባር - ቀደምትነት የመምራት፣
- ለሴክተሩ ልማት ወሳኝ የሆኑትንና በየ ላፊነ ችው ስር የሚወድቁትን የመሠረተ-ልማት አው ሮች የማስፋፋት፣ የማሻሻልና የመምራት፣
- በየ ርክኑ የሚሳተፉትን ተዋናዮች የማስፈፀም አቅም ብቃት በተክ ይ የመገንባት፣
- የዋነኞቹን ተዋናዮች አቅምና ጥረቶች በየደረጃቸው የማቀናጀትና አጋርነት ንዲፈጥሩ የማስተባበርና የመምራት፣
- ባለሃብቶች ደፍረው በማይገቡባቸው የቱሪዝም ኢንቨስትመንት መስኮች ላይ በመሳተፍ ክፍተቱን የመሙላት፣
- የተጠናከረ የቱሪዝም ማርኬቲንግና ፕሮሞሽን አፈፃፀሞችን በብቃት በማስተባበርና በመምራት፣ የአገሪቱን መልካም ገጽ የመገንባት ፣

- የጎብኚዎችን የሥነልቦና፣ የአካል፣ የንብረትና የመንፈስ ደህንነት የመጠበቅና በሂደቱ የሚሳተፉ አካላትን የማስተባበርና የመምራት፤
- በየ ላፊነቶቻቸው ስር የሚወድቁትን ነባርና አዳዲስ መስህቦች ከየአካባቢው ማህበረሰብ ጋር በመተባበር የማልማት፣ ደህንነ ችውን የመንከባከብ፣ የመጠበቅና የማስተዳደር ፤
- የቱሪዝም ልማት ንቅስቃሴዎች የተፈጥሮ አካባቢንና የማህበራዊ ደህንነትን በዘላቂነት ያካተተ መሆኑን የማረጋገጥ፣ የደህንነት ችግሮችም ሲያጋጥሙ አፋጣኝ ርምጃዎች የመውሰድ፤
- ለዘርፉ ልማት ተዋናዮች ተገቢ ማበረ ቻዎችን የመስጠትና አፈጻጸማቸውንም የመከ ተል።
- በአገልግሎት አሰጣጥና በሞያ ትምህርትና ሥልጠና መስኮች ተስማሚ ደረጃዎች የማውጣት፣ የመስጠት፣ የማስፈጸምና የመከ ተል ናቸው።

በአጠቃላይ ይህን የቱሪዝም ልማት ፖሊሲ በማስፈጸም ሂደት አግባብነት የሚኖራቸውን የ ነዚህን አካላት ንቅስቃሴዎች የመምራት፣ የማስተባበር፣ የማቀናጀትና የመከ ተል ንዲሁም የፖሊሲውን ወቅ ዊ አፈጻጸም በመከ ተልና በመገምገም ተከ ይ የ ርምት ርምጃዎች የመውሰድ ግምባር ቀደም ላፊነት የፌዴራል መንግሥቱ የባህልና ቱሪዝም ሚኒስቴር ይሆናል።

4.2 ልማ ዊ ባለሀብት:

በአገሪቱ የቱሪዝም ልማት ውስጥ የተሰማሩና የሚሰማሩ ልማ ዊ ባለሀብቶች የኢንዱስትሪው አንቀሳቃሽ ሞተሮች በመሆናቸው በዘርፉ

የልማት ሂደት ውስጥ የሚከተሉት አንኳር የ ላፊነት ድርሻዎች ይኖሯቸዋል።

- የቱሪዝም አገልግሎት መስጫ ተቋማትንና አገልግሎቶችን በዓይነት፣ በመጠንና በጥራት በማቅረብ ንቅሰቃሴዎች ውስጥ በግምባር - ቀደምነት የመሰጠት፣
- በጥቃቅን፣ አነስተኛ፣ መካከለኛና ከፍተኛ የአገልግሎት - መስጫ ተቋማትና ኢንተርፕራይዞች ምሥረ ስልጣን ላይ በመሪነት የመሰጠት፣
- ለሴክተሩ ዕድገት ወሳኝ የሆነውን የሥራ ፈጠራና መሪነት (Entrepreneuership) ባህል የመፍጠርና የማስረጃ፣
- በሴክተሩ የተለያዩ የሙያ መስኮች የሰለጠነ የሰው ይል የሚያፈሩ የሥልጠናና ትምህርት ማዕከላት በዓይነት፣ በመጠንና በጥራት በማቅረብ ጥረቶች ውስጥ በመሪነት የመሰጠት፣
- በአገልግሎት አሰጣጥና በትምህርትና ሥልጠና መስኮች ተስማሚ ደረጃዎች (Standards) በማውጣትና በማስፈጸም ሂደቶች ላይ በንቃት የመሰጠት፣ ተግባራዊነ ችውን የማረጋገጥና የማክበር፣
- በዋና ዋና የጉብኝት መዳረሻዎችና አካባቢዎች አስፈላጊ የሆኑ የመሠረተ-ልማት አው ሮች በማስፋፋት ሂደት ውስጥ የመሰጠት፣
- በባለቤትነት በሚያስተዳድሯቸውና በሚመሯቸው ተቋማት ውስጥ የተሰማሩ ባለሙያዎችና ሠራተኞች የሙያና ክህሎት ብቃት ስራ-ምግባር በየወቅቱ የማሳልበት፣
- በቱሪዝም የማርኬቲንግና የፕሮሞሽን ተግባራት ውስጥ በመሰጠት፣ የአገሪቱን በጎ ገጽ በመገንባት ጥረት ውስጥ የድርሻቸውን የማበርከት፣

- በየአካባቢው በሚገኙት መስህቦች ልማት ንዲሁም ደህንነት፣ ንክብካቤ፣ አጠባበቅና አመራር ውስጥ የመሳተፍ ፣
- በአቻ የሴክተሩ ማህበራት አደረጃጀቶች፣ ትስስሮች ንዲሁም በሀገርአቀፍና ዓለምአቀፍ አቻ የቅንጅትና የአጋርነት መዋቅሮች በመሳተፍ መብትና ጥቅሞቻቸውን የማስከበር ናቸው።

4.3. የመስህቦች አካባቢ ማህበረሰብ፡-

- በአካባቢ የቱሪዝም መስህቦች፣ ምርቶችና አገልግሎቶች ልማት ውስጥ እነዚህን ሀብቶች በባለቤትነት ከሚያስተዳድሯቸው አካላት ጋር በመተባበር በየኔነት ስሜት በመንከባከብና በመጠበቅ የአካባቢው የቱሪዝም ልማት ሂደት ቀጥተኛ ተሳ ፊና ተጠቃሚ የመሆን፣
- የአካባቢ መስህቦችን ለመጎብኘት ወደ አካባቢው ለሚመጡ ንግዶች ተገቢውን ንክብካቤ መስጠትና በአካባቢው የ ንግዳ አቀባበል ባህል መሰረት ማስተናገድ፣ የአካባቢን ሰላምና ደህንነት የማረጋገጥ፣
- የአካባቢ መስህብ ጎብኚዎች ደንበኛ መሆናቸውን በማመን፣ በጎብኚዎች ፍላጎት ላይ የተመሠረቱ ጥራት፣ ብቃትና ርካ ማዕከል ያደረጉ የዕደጥበባትና ኪነጥበባት ምርቶችና አገልግሎቶች የማቅረብና መቅረቡንም የማረጋገጥ፣
- የአካባቢውን ባህላዊና ማህበራዊ ሴቶች ንዲሁም አካባቢያዊ ሚዛን ከቱሪዝም አሉ ዊ ተጽ ኖዎች የመከላከልና ሲክስቱም አፋጣኝ የ ርምት ርምጃዎችን የመውሰድ፣

4.4 የሲቪል ማህበረሰብ አካላት፡

- በሀገሪቱ የቱሪዝም ልማት ተግባራዊ ንቅስቃሴዎች ውስጥ ግምባር - ቀደም ላሉነት ካላቸው መንግሥ ዊ አካላት፣

ልማ ዊ ባለሀብቶችና የአካባቢ ማህበረሰቦች ጋር በመተባበርና በመስህቦቹ ልማትና አስተዳደር በመሳተፍ ተጠቃሚነ ችውን የማረጋገጥ፤

- በሴክተሩ ልማት ለተሰማሩ የተለያዩ ወገኖች የማስፈጸም አቅም ግንባ ተግባራትን በተከ ይ የማከናወን፤
- በሴክተሩ ለሚሳተፉ ሌሎች የባለድርሻ ወገኖች አግባብነት ያላቸውን የመረጃ፣ የምክር፣ የቴክኒክ፣ የፋይናንስ፣ የአድቮኬሲ፣ የማስተባበር፣... ድጋፎች የመስጠት ናቸው፡፡

4.5 አጠቃላይ ሕዝቡ

- የአገሪቱን መስህቦች ለማወቅና ለመገንዘብ በግል ወይም በቡድን ወይም በማህበር ተደራጅቶ የመገባዘንት ባህል በማጎልበት በአገር ውስጥ ቱሪዝም የመሳተፍ፤
- በሀገሪቱ የቱሪዝም ልማ ዊ ንቅስቃሴዎች ውስጥ የነቃ ተሳትፎ የማድረግ ና ከሚገኘውም ጠቀሜ ተካፋይ የመሆን፤
- ገብረኞችን በ ንግዳ ተቀባይነት ባህል በማስተናገድ የሀገሪቱን በገብ ገጽ የመገንባት፤
- ቅርሶችንና ለቱሪዝም ልማት የሚውሉ ሴቶችን በየኔነት ስሜት የመጠበቅና የመንከባከብ አንኳር ላፊነቶች ናቸው፡፡

5. የፖሊሲ ማስፈጸሚያ የፋይናንስ ምንጮች፤

ቱሪዝም በመንግሥት መሪነት፣ በግል ባለሀብቱና በአካባቢ ማህበረሰብ አንቀሳቃሽነት ንዲሁም በሌሎች ተዋናዮች ተሳታፊነት የሚለማ ኢንዱስትሪ እንደመሆኑ መጠን፣ ለሴክተሩ በፍጥነት ማደግና መልማት የሁሉም ወገኖች ርብርብና የተቀናጀ ጥረት አስፈላጊ ይሆናል፡፡ ይህን ጥረት አገልቶ በማጠናከርና የፖሊሲ ማስፈጸሚያ ስትራቴጂዎችን

ተግባራዊ በማድረግ የሴክተሩን ልማት ለማረጋገጥ በዋነኛነት በቂ የፋይናንስ ምንጮች ሊኖሩ ይገባል። በዚህ መሠረት ይህ የቱሪዝም ልማት ፖሊሲ ከሚከተሉት ሁለት የፋይናንስ አርዕስቶች ስር ከሚገኙ የተለያዩ የመዋዕለ - ንዋይ ምንጮች የሚፈጸም ይሆናል።

5.1. መደበኛ የፋይናንስ ምንጭ (Regular Financing Source)

በዚህ የፋይናንስ ርዕስ ስር የሚ ቀፋት አበይት ምንጮች የሚከተሉት ናቸው።

- በፌዴራል፣ በብሔራዊ ክልላዊ መንግሥት ፣ ና በየ ርከት በሚገኙ የመስተዳድር አካላት ከሴክተሩ አጠቃላይ ልማት ጋር ለተያያዙ የኢንቨስትመንትና የመደበኛ ሥራዎች በየዓመቱ የሚመደቡት የመደበኛና የካፒ ል በጀቶች፤
- ከኢንዱስትሪው ዕድገትና ልማት ጋር ለተያያዙ ፕሮግራሞችና ፕሮጀክቶች ትግበራ ከሁለትዮሽና ፈርጂ - ብዙ የልማት ትብብሮች (Bi - and Multi-laterals) የሚገኙ የድጋፍና የብድር ፈንዶች፤
- ንደየሁኔ ው አግባብነት ያላቸው ሌሎች ተያያዥ የፋይናንስ ምንጮች።

5.2. የተለየ የፋይናንስ ምንጭ (Extra-Ordinary Financing Source)

የቱሪዝም ልማት ፈንድ (Tourism Development Fund) ከሴክተሩ ዋነኛ ተዋናዮች ጋር ስምምነት በሚደረስበት መልኩ በጥናት ተደግፎ የሚቋቋም ፈንድ ሲሆን፣ ቁልፍ ዓላማውም በፖሊሲው አፈፃፀም ተዋናይ የሆኑትን አካላት ሀብትና አቅም በማስተባበር ሙሉ ለሙሉ በመንግሥት ላይ ወድቀው የነበሩትን የቱሪዝም ማርኬቲንግና ፕሮሞሽን ንዲሁም የማስፈጸም አቅም ግንባ ሥራዎች ቀስ በቀስ አጋሮች ወጪውን በመጋራት አግባብ የሚፈጸሙበትን አቅጣጫ

መፍጠር ነው። የፈንዱን አደረጃጀት፣ አመራርና የአተገባበር ሥልት በተመለከተ በቀጣይነት በዝርዝር ጥናትና በህጋዊ የአፈፃፀም መመሪያ ተደግፎ የሚፈፀም ሲሆን፣ ፈንዱ በዋናነት ከሚከተሉት ምንጮች የሚሰበሰብ ይሆናል።

- ለሴክተሩ ዕድገትና ልማት ወሳኝ ድርሻ ለሚኖራቸውና በየደረጃው ለሚደረጉ የተለያዩ ንቅስቃሴዎች ከኢንዱስትሪው ቀጥተኛ ተዋናዮችም ሆነ ከሌሎች ተባባሪ ወገኖች በገንዘብና በዓይነት የሚለገሱ ድጋፎች (Sponsorships) ንዲሁም በጋራ የወጪ መጋራት ዘዴዎች (Cost-sharing mechanism) በመጠቀም የሚመነጭ ሪሶርስ፣
- በተለያዩ የቱሪዝም መስህቦች በማስተዳደር፣ በምርቶችና አገልግሎቶች አቅርቦት በመሰማራት ቀጥተኛ ተጠቃሚ ከሚሆኑ የሴክተሩ ዋነኛ ተዋናዮች ጋር በሚደረስ መግባባት መሰረት ከዓመ ዊ ገቢያቸው ለፈንዱ የሚሰጡት አነስተኛ የአስተዋጽኦ (Contribution) ድርሻ ቁልፍ ምንጭ ነው። ዝርዝር አፈፃፀሙ የሚመለከቱ ቸውን ተዋናዮች በሙሉ ባካተተ መልኩ ወደፊት በማከናወን ዝርዝር ጥናት መሰረት የሚወሰን ይሆናል።
- ከሴክተሩ ዕድገትና ልማት ከሚጠቀሙ ቀጥተኛ ተሳ ፊዎችና ከሌሎች አካላት ለፈንዱ መዳበር በበጎ ፈቃድ ተነሳሽነት በተለያዩ መልኩ የሚደረጉ ስጦ ዎች (Gifts, Royalties, Endowments,...)፣
- የፈንዱን አቅም ለማጠናከር በተለያዩ ደረጃዎች ከሚዘጋጁ የድጋፍ ማሰባሰቢያ መርሐግብሮች (Fund Mobilization Events) የሚገኙ ገቢዎች፣
- ወደፊት በዝርዝር ጥናቱ ሂደት ከሚካተቱ ሌሎች ምንጮች የሚሰበሰቡ ፈንዶች።

INTRODUCTION

Tourism is among the economic and social sectors that are registering rapid growth in the world, and nowadays it has been found to be making its contribution in supporting and accelerating national development. Tourism makes a tremendous contribution serving as a source of foreign exchange, promoting micro and small-scale enterprises, creating employment opportunities, and ensuring sustainable development.

Because of the absence for long of a clear policy that would lay the direction for the cooperation and coordination that should exist among the government, the private sector, the community at tourist attraction sites, the general public and other stakeholders, it has not been possible for the country to derive full benefits from the sector, and development has remained uncoordinated and unsustainable.

The Government of the Federal Democratic Republic of Ethiopia, therefore, appreciating the problems of the sector and giving special attention to the matter, and recognizing the necessity of creating a strong government organ to lead the sector, has established the Ministry of Culture and Tourism under Proclamation Number 471/2005, enacted to redefine the powers and duties of the organs of the Federal Government. In order to consolidate the fragmented activities and ensure coordination of efforts being made by government, the private sector, communities at the tourism destinations and civic organizations, and to create a conducive environment for these entities to be able to discharge their respective responsibilities

appropriately, it has become necessary to issue such an enabling policy and strategy.

This policy gives due attention to:

- guiding the sector in a broad based development framework,
- developing the existing and new tourism attractions and products,
- expanding the infrastructure and tourist services that are vital for the growth of the sector,
- ensuring that the country benefits from the sector by being sufficiently competitive in the international tourism market, and
- solving the serious limitations in capacity which are apparent in the industry.

In the process of formulating this policy, use has been made of

- various relevant data and information pertaining to the sector,
- country-wide studies, reports and official statements related to Ethiopia's tourism development such as the *Ethiopian Tourism Paradigm*
- country-wide development policies and programs of key sectors connected with the development of the tourism sector, and also
- tourism policies and strategies of other countries as well as international tourism information.

Based on these information sources, a tourism development framework was prepared and distributed for initiating discussion within the respective membership of the main federal and regional stakeholders. The feedbacks obtained from these consultation forums were taken as inputs and discussed in plenary and syndicate sessions at a national conference convened for the

purpose. By incorporating useful inputs derived from this national conference, a draft policy document was prepared. This was reviewed and consolidated by the Ministry's Executive Management and then submitted to the Council of Ministers for adoption. In general, all possible endeavors have been made to ensure the direct or indirect participation of all stakeholders in the formulation of the policy.

The policy has been structured under five sections:

Section One: A Review of the Prevailing Situation of the Tourism Industry,

Section Two: The Need for an Ethiopian Tourism Development Policy,

Section Three: Main Policy Issues and Strategies,

Section Four: Roles and Responsibilities of Those Taking Part in Implementing the Policy, and

Section Five: Sources of Finance for the Implementation of the Policy.

The Council of Ministers of the Federal Democratic Republic of Ethiopia reviewed, corrected and adopted the draft policy unanimously at its 92nd regular session held on August 7, 2009.

1. REVIEW OF THE PREVAILING SITUATION OF THE TOURISM INDUSTRY

Global State of the Tourism Industry

Tourism has become one of the economic sectors registering rapid growth worldwide. The United Nations World Tourism Organization, in its statistical publication, Tourism Barometer, of June 2009, indicating the growth of international tourism reported that international arrivals and

receipts, which respectively were 25.3 million visitors and 2.1 billion U.S. dollars in the Year 1950, had reached 922 million in terms of visitors and 944 billion dollars in terms of receipts by the Year 2008. According to the same source, the picture in Year 2008 compared to Year 2007 showed an annual growth of 1.9 % in arrivals and 1.8 % in receipts.

Based on past average annual growth rates of 4.1 percent and 1.8 percent, respectively for international tourist arrivals and receipts, the World Tourism Organization has projected that by the Year 2020 international arrivals would reach 1.6 billion and receipts would amount to 2 trillion U.S. dollars. It should, however, be underlined that, while the projection had taken many relevant factors into consideration at the time, it had not fully foreseen other global conditions that would, as it turned out challenge the growth of the industry.

In general, the industry has remained resilient in the face of adverse conditions, and it is now one of the leading sectors in international export trade. It forms 11 percent of world GDP, and creating about 100,000 new jobs annually, it accounts for more than 11% of total world employment, according to data from the World Tourism Organization.

The following are the main causes cited for the level of growth attained by international tourism:

- a. Strong expansion in travel for the purposes of knowledge, research, business, religious worship, medical treatment, adventure, or relaxation, etc. during long vacations made possible by sustained economic growth and improved standards of living in developed

countries as well as the emerging countries of the Far East that are registering outstanding performance among developing countries.

- b. The rapid improvement and expansion of international air transport and other modes of transport and infrastructure;
- c. The fact that the exchange of information has been made easy and efficient by the steady progress of communication technologies and services; and
- d. The expansion of unhindered trans-national trade and investment and the fact that the tourism industry too has taken on this same international character.

Tourism makes substantial contributions by expanding micro, small-scale and medium-scale enterprises for the production of goods and services, creating considerable employment opportunities, promoting sustainable development and eliminating poverty. Tourism has a great role in accelerating development and eradicating poverty, which is the major enemy of developing countries, and in this its impact is no less important than those of other main economic and social sectors. The following are among the basic reasons that responsible and sustainable tourism is preferred as an effective engine of development for African and other developing countries.

- A. Tourism is a typical source of foreign exchange, which is helpful for importing various inputs for development and maintaining the balance of payments of a country;

- B. These countries possess diverse and authentic, internationally renowned, wonderful cultural, historical and natural attractions, most of which are located in rural areas;
- C. Because tourism is inherently labour intensive and creates employment opportunities specially for the poor, the young, women and the physically handicapped, it plays a significant role in the poverty alleviation of these countries by creating jobs and income;
- D. The infrastructure built for tourism development can greatly benefit the economically disadvantaged sections of society and in addition can create opportunities for growth and development of agriculture, industry, construction, transport and communication as well as other economic and social sectors;

Above and beyond its economic advantages, tourism promotes better and reciprocal understanding and closer relations among peoples, thereby fostering a culture of peaceful coexistence and mutual respect.

1.2 Prevailing Situation of Ethiopia's Tourism Sector

Since 1965, when the first development plan was announced and tourism was recognized as a sector for economic growth, tourism grew at an average annual rate of 12% until 1974. In the four years from 1970-1973, the average number of tourist arrivals to Ethiopia was 63,833 per year, while the average annual income was 10.2 million dollars. The average annual growth rates achieved during this period were 18.2 and 13 percent, respectively.

During the seventeen years that the Derg was in power, tourism declined drastically because of the adverse conditions created by war, recurrent draught, strained political and diplomatic relations with tourist generating countries, restrictions in entry into and travel within the country. In the years 1989 to 1992, records show that the country received on average 80,246 tourists and 23.2 million U.S. dollars annually. The average annual growth rates during those years were 2.1 percent for arrivals and 6.1 percent for receipts.

The basic measures taken after Year 1991 in order to realize the country's economic and social development have created favorable conditions for the nation's tourism development as well. In the four years from 2005 to 2008, average annual tourist arrivals were 324,664, while average annual revenue was 167 million dollars. Reports of the sector show annual growth rates of 21 percent for tourist arrivals and 19.5 percent for revenue for those four consecutive years.

UNWTO's current analysis of tourist arrivals puts Ethiopia's average annual growth in international tourist arrivals at 5.6 percent for the period 1990-2000, and at 15.4 percent during the period 2000-2008. The average growth rates achieved during the more recent years represent an encouraging trend indeed. Yet the fact that, for instance, Ethiopia's share of the tourist flow to the East African Region of seventeen countries in 2007 was 0.7 percent demonstrates the very low stage of development the country is at, despite its numerous historical, cultural and natural attractions.

Because it is believed that tourism has the power and capacity to assist in the on-going effort to eliminate poverty and accelerate development sustainably, provided Ethiopia's attractions are appropriately developed and put into service, tourism has been included as one of the means of implementing the country's plan for accelerated and sustainable development to end poverty. In connection with this, an assessment of the domestic opportunities and limitations of the sector on the one hand, and the international opportunities and challenges on the other, would essentially help to clearly understand the prevailing conditions of the sector.

1.2.1 Domestic Opportunities of the Sector

The favorable domestic opportunities of Ethiopia's tourism sector are reviewed under two main topics as follows:

a. **Ethiopia's Possession of Varied Attractions**

It is known that Ethiopia is full of varied historical, cultural and natural attractions; it is the possessor of eight world heritage sites and many fossils attesting that it is the cradle of humankind; and on top of all that, its people are hospitable and their cultures diversified a combination which makes it suitable for tourism development.

b. **The Country's Political and Economic Foundations**

Ethiopian conditions that are favorable to the growth of the sector are reviewed as follows in relation to constitutional principles, as well as overall development policies, strategies and programmes:

- The human and democratic liberties and rights of citizens are guaranteed by the constitution.
- Nations, nationalities and peoples have equal recognition under the constitution.
- The market-led economic system being followed by the country firmly guarantees the rights of the private sector and local communities to participate in and benefit from development.
- The guiding principle of economic diplomacy on which the country's policy and strategy for foreign affairs and national security are based makes visible contributions in increasing the number of visitors by promoting the tourist attractions and building a positive image of the country, and drawing foreign direct investment which is crucial to the growth of the industry.
- Because tourism is inherently trans-sectoral, development policies and strategies formulated for other economic, social and political sectors positively affect tourism directly or indirectly.
- The agricultural and rural development policies and strategies of the country have great possibilities for increasing farmers' production and productivity and transforming the farmers into investors responsive to international markets.

- The industrial development strategy of the country, enhancing the private sector's share in development, enables it to fulfill its role in the growth of tourism.
- Ethiopia is the seat of the headquarters of the African Union, the Economic Commission for Africa, and more than 105 embassies and numerous international organizations.
- Moreover, Ethiopia has a national airline of long standing experience, which has extensively linked the country to other African countries and major international air transport networks; Addis Ababa, as an air transport hub, serves to attract internationally renowned air carriers that provide efficient services; airports serving major tourist destinations of the country have been modernized and expanded.

1.2.2 Domestic Challenges Facing the Sector

A look at the concrete situation of the sector at present reveals a number of challenges confronting the sector. The fundamental limitations of the sector are presented below, grouped under two main headings:

A. Limitations in Supply Basic to the Growth of the Sector

The current situation, relating to shortfalls in basic tourism supply in terms of destination development, products and services offered, and expansion of infrastructure and tourist facilities is reviewed as follows:

- Although the country possesses vast potential in varied historical, cultural and natural attractions, this has not been adequately protected, developed and used as tourist attraction.

- There is a serious shortage in number and type of tourist facilities at existing and potential tourist destinations and vicinities; moreover, the quality of service is poor and unsatisfactory to tourists.
- Interpretations of tourist attractions are not based on credible facts and knowledge; they are not consistent; and their presentation is disorganized.
- Handicrafts, other local creative products, performing arts and entertainment services, which could have helped to lengthen the stay and increase the spend of visitors at every destination, are not offered in sufficient variety, quantity and quality.

B. Limitations in Implementation Capacity of the Sector

With respect to competence of trained human resources, operating system, and institutional capacity that the sector demands, the following weaknesses are observable:

- Human resources already deployed in the sector and those needed for new deployment are limited in terms of type, number and quality.
- There is a shortage of highly trained and moderately trained manpower that is crucial to the development of the sector.
- Branding and market positioning based on timely studies are not in use.
- There are capacity limitations among tourism stakeholders, and mutual support and coordination of efforts among them have not been strengthened.

1.2.3 External Opportunities Favouring the Development of Tourism

The following are opportunities favouring Ethiopia's tourism development:

- International tourism shows growth year after year.
- The use of modern information and communication technologies is expanding the dissemination and efficiency of information in tourism.
- Among international tourists, interest in authentic, indigenous and organic products is increasing highly from time to time.

1.2.4 External Challenges Affecting the Development of Tourism

The main challenges are the following:

- Ethiopia's image on the international scene is widely associated with draught, famine and war.
- The Horn of Africa is seen as a region of instability and terrorism.

In general, Ethiopia's tourism sector is found under the conditions indicated above. Overcoming the serious observable shortcomings of the industry by coordinating and utilizing the capacities of the principal stakeholders to lead the development of tourism on a sustainable basis is therefore the focus of direction at the moment.

2. THE NEED FOR AN ETHIOPIAN TOURISM DEVELOPMENT POLICY

Enhancing the development impacts of tourism by properly developing and utilizing the tourism potential with which the country is endowed is a

matter deserving focus. Accordingly, in order to realize the development of tourism and to enable the sector to effectively contribute to the country's current effort to eliminate poverty, it is necessary to lead the development of the sector within appropriate policy and strategic framework. Hence, this policy has been formulated.

2.1 Vision for Tourism Development

To see Ethiopia's tourism development led responsibly and sustainably and contributing its share to the development of the country by aligning itself with poverty elimination.

2.2 Main objectives of Tourism Development

- a. To ensure concretely the country's full benefits by sustaining competitiveness in the international tourism market, by turning Ethiopia into a particularly preferred destination in Africa, and by maximizing direct and indirect economic benefits.
- b. To build a tourism industry that makes important contributions in earning and conserving foreign exchange, and integrates into the economic growth of the country.
- c. To create extensive employment opportunities for communities at tourist destinations and to ensure community benefits through a wider distribution of income, and to enhance community participation in decision making on development.
- d. To realize a tourism industry that builds a positive image of the country, carries on the sector's development in a responsible and sustainable manner, with the capability of growing without

disrupting peoples' culture and life styles and the natural environment.

- e. To build an industry that can lengthen the tourist's stay by solving observed limitations in service in the sector and provide for the progressive growth of capacity in tourist facilities deployed in the field.

2.3 The Basic Principles of the Policy

A. Respect for Pluralism

Because diversity in history, culture and natural resources is Ethiopia's beauty and distinguishing endowment, the assets have to be equally recognized, respected and developed as tourist attractions.

B. Guaranteeing Community Participation and Benefits

With respect to the sustainable development and promotion of existing and new attractions, encourage communities at destinations in particular and the public in general to participate in and benefit from the development.

C. Instituting Management Transparency and Responsibility

As the development of tourism requires the involvement of many parties across sectors, the institution of good governance is necessary in order to ensure that all stakeholders meet the ethical demands of tourism.

D. Creating Partnership

By forming strong links and creating cooperation and partnership among actors in the sector at destination, regional,

national, sub-continental, continental and global levels, foster the practice of working together for common objectives. In particular, encourage small and medium enterprises (SME's) in the sector to create for cultivating a culture of exchanging experiences and best practices, and working in partnership.

E. Enhancing the Implementation Capacity of the Sector

To ascertain that the country gets the full benefits of tourism development, enable all bodies engaged in the sector to effectively render quality tourism services by enhancing their implementation capacities.

3. MAIN POLICY ISSUES AND STRATEGIES

It is necessary to bring about a lasting change by developing the potential of our tourist attractions and boosting the direct and indirect benefits of tourism to image building and overall development of the country. To realize this, it is essential that the industry is enabled to fulfill its share by gradually overcoming the numerous shortcomings in its supply and demand seen at the moment. Accordingly, the following main policy issues and implementation strategies have been formulated.

3.1 Guiding the Tourism Industry in a Broad-Based Direction

In order to enable the tourism industry to contribute as one of the key development sectors of the country its large share in the drive to eliminate poverty, the sector should, first of all, be guided out of

its present slow growth and put on to a development path that can bring about comprehensive and rapid change.

In light of this, an integrated management of sustainable tourism development becomes a key implementation strategy of the policy. Accordingly, the strategy lays emphasis on the following directions of focus.

3.1.1 Integrating Tourism Development into Key Development Policies and Strategies of the Country

Because tourism is inherently trans-sectoral, it is imperative for its development to be integrated into the overall development agenda of the country. Conditions shall therefore be facilitated for the implementation of tourism development with strong linkages to the country's main development policies and strategies. Thus,

- a. Since the main potential tourist attractions, particularly those that are suitable for the expansion of agro-tourism and eco-tourism, are located in the rural and agricultural areas, it is necessary to strongly link the development of tourism to the policy and strategy for rural and agricultural development of the country.

Doing this would enable the tourism sector to become a direct beneficiary of the rapid development taking place in the rural areas. Secondly, it makes it possible to create a strong value chain between urban and rural

areas through the provision from rural areas of products and handicrafts needed as inputs to the tourism expanding in urban areas. This would make for mutually supportive ties between the two sectors.

- b. To realize the objectives of the tourism development policy, linking the policy strongly to the strategies of image building and economic diplomacy, around which the country's policy for foreign affairs and security revolves, is an appropriate direction to follow. Conditions for increasing the flow of tourists from time to time will be facilitated by tiding strongly the activities of Ethiopian embassies in building the image of the country and in promoting its tourist attractions in existing and potential tourist-generating countries with the direct impacts they can have on tourism development.
- c. Ethiopia's tourism development will follow a path that is strongly linked to the industrial development strategy of the country. Why it is necessary to follow this path is because of the beneficial impacts that the industrial development strategy has on tourism development. The industrial strategy holds that a key to the industrialization of the country is the creation of a vast number of national entrepreneurs by strengthening micro and small-scale enterprises. The strategy

advocates export-led industrialization supported by the export sector also. Measures taken to realize industrialization would have positive influences on tourism, and the two sectors would therefore be closely integrated and their developments would be made mutually supportive.

- d. Tourism development demands the coordinated and organized participation of many bodies and the equitable sharing of the benefits from participation. The process should be guided democratically and by a system of good governance. Therefore, the country's tourism development should be carried out in alignment with the key strategies for building a democratic system, and the positive impacts of building a democracy should be used in turn to reinforce tourism development.
- e. All activities intended to realize Ethiopia's tourism development should be carried out in a way that will enhance the implementation capacity of the sector and in a manner that is consistent with the country's strategy for capacity building. This linkage will be strengthened by enabling tourism to benefit from the positive impacts of the country's capacity building strategy and programme.
- f. Lastly, the development of tourism shall be carried out in appropriate alignment and mutually supportive

coordination with the country's other sectoral policies, strategies and priorities.

3.1.2 The growth of the tourist industry requires the involvement of multiple parties. Under these circumstances, the country's tourism development will be realized with guidance from the government, the private sector proactively playing a vital role, and communities at tourist destinations and civic societies directly participating and benefiting. In order to enhance the participation of these multiple parties, their roles and responsibilities shall first be defined for them.

3.1.3 Because the conservation and development of the country's tourist attractions as symbols of identity and existence up to now have primarily been the responsibility of communities at and around the attractions, the participative strategy shall be comprehensive and community led.

3.2 Developing the Existing and New Tourist Attractions in Variety, Scale and Quality

It is evident that the basis for tourism development is the variety and strength of the attractions offered to tourists. At present a number of limitations are observable with respect to the protection and security of these attractions as well as their accessibility. The next implementation strategy of the policy is the formulation of a strategy for the development and expansion of tourist attractions and products in order to create favorable conditions for tourists by eliminating gaps in the protection of these attractions. Thus,

- 3.2.1 By providing appropriate protection and maintenance, the security of existing popular attractions which currently give extensive tourist services shall be ensured.
- 3.2.2 By reinforcing the protection and maintenance of existing attractions and developing other nearby attractions for inclusion into current tour programmes, the range of offer to tourists and the satisfaction of tourists shall be enhanced.
- 3.2.3 By identifying and developing potential tourist attractions in various parts of the country, new tourist routes and destinations and tour packages shall be added.
- 3.2.4 Revenue from tourists shall be maximized by offering for sale handicrafts, art works and other creative products at tourist destinations based on demand.
- 3.2.5 The private sector and communities at tourist destinations shall be encouraged to be involved in the provision of traditional food, beverage and transport services that give new experience and satisfaction to tourists.

3.3 Expansion of Infrastructure and Tourist Facilities Essential for Tourism Development

As one of the policy issues relates to immediate measures needed to solve the currently visible shortfalls in supply that are very critical to Ethiopia's tourism development, the following implementation strategies have been designed.

- 3.3.1 The placement of necessary infrastructure at major tourist destinations and routes by appropriate organs of the Federal and Regional governments shall be facilitated.
- 3.3.2 Favorable conditions which would enable local communities and the private sector to cooperate for the expansion and management of infrastructure connecting major tourist destinations and near by attractions shall be facilitated through the appropriate levels of government.
- 3.3.3 The private sector shall be encouraged to engage in the building and expanding of tourist facilities of appropriate standards at each tourist destination, taking into consideration tourist demand for accommodation, food, entertainment services, etc.
- 3.3.4 The establishment of facilities for rest and recreation by investors at certain distances along the network of highways currently undergoing expansion in the country shall be encouraged.
- 3.3.5 The participation of local communities and the private sector shall be encouraged in order to strengthen the provision of novel experience and satisfaction such as traditional modes of transport and accompanying services as well as traditional food, beverage, accommodation and recreational services to tourists.
- 3.3.6 Among communities residing at tourist destinations, groups, in particular women, youth, and the physically handicapped, will be made beneficiaries of tourism growth

by getting them to organize in micro and small-scale handicrafts and art fields, and enabling them to produce in variety quality goods and services for tourists.

3.3.7 Taking international competition into account and with the aim of strengthening and expanding tour operation services, the participation of the private sector shall be encouraged.

3.3.8 To ensure the tourism development of the country, the psychological and physical well being of international and domestic tourists and the safety of their properties shall be guaranteed, and social and legal provisions shall be created in order to enable tourists to conduct their visits without being hassled, pestered and disappointed.

3.3.9 In order to alleviate the widely observed problems of quality relating to services, internationally accepted classification standards that are responsive to clients' demands shall be applied periodically.

3.3.10 Bodies that classify tourist facilities at each level and perform and manage follow up and control functions shall be organized and their capacities enhanced.

3.4 Undertaking Promotional Work Through the Creation of Strong Market Ties in Order to Become Competitive on the International Market

To advance Ethiopia's tourism development sustainably, shortcomings in supply should be eliminated, and in a manner no

less than this, limitations seen in the management of marketing and promotion should be overcome, a positive image of the country should be built, and its benefits maximized. As this is a decisive issue, the following strategies have been formulated:

- 3.4.1 Identifying through successive studies countries and types of tourism that currently make substantial contributions to Ethiopia's tourism development as well as those with the potential to do so, and selecting the ones yielding huge actual benefits, vigorous promotional campaigns will be waged with regard to them.
- 3.4.2 With branding that will prominently represent our country's tourism attractions and endowments for development, Ethiopia will be enabled to occupy a special market position in the minds of visitors from the selected tourist generating countries.
- 3.4.3 Appropriate promotional methods shall be applied after a clear understanding of the needs of tourists identified by studies.
- 3.4.4 A strong tourism marketing organization which will coordinate and implement market research and promotional activities with the financial support of stakeholders shall be established on the basis of a study to be made.
- 3.4.5 Recognizing the economic, social and political benefits of domestic tourism, the formation and growth of tourism associations and clubs referred to as "know-your-country" clubs shall be encouraged at places of residence, work, education and worship, with the view to strengthening domestic tourism.

- 3.4.6 3.4.6 With the intention of maximizing the growth of tourism benefits to our country, strong ties will be formed with neighboring countries in our region and countries far off, and various fora will be created to establish links among stakeholders, enabling the expansion of package tourism.
- 3.4.7 Because it is vital to establish an ICT- supported e-business system to be competitive in the international tourism market, an Ethiopia tourism destination portal will be created so that institutions operating in the sector would obtain sufficient information, while ensuring at the same time that tourists and companies in tourist generating countries would get up-to-date information on the tourist destinations of our country.

3.5 Strengthening the Collaborative Relationship Among Actors Participating in Tourism Development

One of the policy issues to deal with in the realization of Ethiopia's tourism development is the creation of conditions enabling inter-linkages between and coordination among the evidently fragmented activities of many entities participating in the development of the industry at all levels.

As is known, the main actors in tourism development are government bodies at different levels, the private sector, civil societies directly related to the tourism sector, local communities and the general public as well as visitors. It is essential to coordinate the development activities of these entities, eliminate redundant costs and unnecessary use of resources in order that their

efforts can bring enhanced results. Strategies will therefore be applied to create ties and mutual support in many areas among these actors. Accordingly,

3.5.1 Entities operating independently in different areas of tourism will be encouraged to assemble and form associations for safeguarding their common rights and interests in the professional fields they are engaged in.

3.5.2 A national tourism council, the members of which will include the higher authorities in charge of tourism at federal and regional levels of government, religious institutions, the private sector and other stakeholders, will be established to help lead the growth and development of the sector.

3.5.3 The formation of appropriate ties and forums for cooperation among organizations pursuing similar institutional goals and objectives shall be encouraged and supported.

3.6 Overcoming the Serious Capacity Limitations Observed in the Industry

Overcoming the numerous and clearly observable limitations in implementation capacity in the government organs leading the country's tourism development and in the private sector which is the engine of growth, and the community in the locality of the tourist attractions is another matter given attention in this policy. Accordingly,

- 3.6.1 Work will be undertaken to increase the number of institutions in the country that offer education and training in various fields at higher, middle and basic levels, and to transform these institution into centers of excellence. Similarly efforts will be made to expand and strengthen research establishments and consulting institutions.
- 3.6.2 To help enhance the capabilities of employees deployed in the various services of the sector, short and medium term training on the job and other training forms, as well as opportunities for exchange of experience shall be provided within the country and abroad. Opportunities for improvement at professional and basic skill levels shall also be provided.
- 3.6.3 A system of professional certification will be introduced in order to encourage entrants into tourism employment fields to develop professionalism and serve as ethical role models.
- 3.6.4 To enable the young generation to acquire general information and knowledge about the importance and benefits of tourism and to help them engage actively in and benefit from tourism, informative packages will be prepared and disseminated to them through various channels of communication.
- 3.6.5 A strong system for the exchange and flow of tourism information shall be instituted. In connection with this,

the tourism satellite account (TSA) which is currently being implemented internationally, shall be adopted and timely data and information will be collected, analyzed and organized for consumption.

3.6.6 Tourism shall be integrated into the plans and implementation activities of all government, private and civic institutions with close connections to tourism development.

4. RESPONSIBILITIES AND ROLES OF PARTICIPANTS IN THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY

That the main stakeholders in the development of the sector act in unison in the spirit of cooperation and partnership is of strategic value in ensuring that synergistic results are obtained; and this is possible only when each stakeholder fully understands its responsibilities and plays its role. Based on these premises, the major responsibilities and roles of each of the main stakeholder groups have been defined hereunder; similarly the chief responsibilities and roles of the public at large have been identified below in order to enable the public to perform its part.

4.1 Government Organs

This group, which includes organs of the federal and regional governments and local administrations, is charged with the responsibility to perform the following major tasks in the implementation of the policy:

- To create conducive environment for national and local tourism development and to put to use the enabling environment,
- To indicate the directions of the national and local tourism development and spearhead the development,
- To expand, improve and lead the development of infrastructural networks essential to tourism development,
- To successively build the implementation capacity of development participants at each level,
- To coordinate the capacities and efforts of the main participants in development at each level and to create collaboration and provide leadership,
- To participate in investment when private investment is not forth coming to fill investment gaps,
- To capably coordinate and lead vigorous marketing and promotion activities and enhance the positive image of the country,
- To ensure the psychological and physical well-being of visitors and the security of their properties and to coordinate and lead the bodies involved in maintaining safety and security,
- In collaboration with local communities to develop, maintain, protect and manage existing and new attractions falling their jurisdictions, To ensure that tourism development activities are in line within sustainable

environmental and social safety, and to act speedily when and where safety problems occur,

- To provide appropriate incentives to participants in the development of the sector, and to monitor the implementation of the incentives,
- To formulate and issue suitable standards in the areas of service delivery and professional education and training and to regulate the application of the standards.

In general, the responsibilities for monitoring, coordinating, integrating and leading the activities of those bodies with roles in the implementation of this policy for tourism development and the primary responsibility for monitoring and evaluating the actual implementation of this policy and the taking of corrective measures fall on the Federal Ministry of Culture and Tourism.

4.2 Development Investors

Because investors participating in the country's tourism development are engines that drive the industry, they have the following major responsibilities in the development of the sector:

- To participate in the forefront in the establishment of facilities and the provision of quality tourism services in types and capacities required,
- To participate as leaders in the establishment and development of micro, small, medium-scale and big enterprises and service giving institutions,

- To create and promote a culture of entrepreneurship that is essential for the growth of the sector,
- To participate as leaders in the effort to set up educational and training centers of the type, number and quality required for producing professionals in various fields,
- To actively involve in the formulation and implementation of appropriate standards in the areas of services delivery and education and training,
- To involve in the expansion of infrastructure needed in the localities of major tourist destinations,
- To regularly enhance the capabilities, skills and ethical standards of professionals and other workforce employed in the establishment they own and manage,
- To take part in marketing and promotional activities and to contribute their share in the endeavor to build a positive image of the country,
- To participate in the development, protection, preservation and management of attractions found in every area of the country,
- To participate in sectoral associations, organizations, and coalitions as well as similar national and international organizations for mutual support and to promote its rights and interests,

4.3 Local Communities at Tourist Attractions

- In the development of tourist attractions, products and services to collaborate with the bodies administering the resources as

owners, and by conserving and protecting these resources with a sense of ownership, to become direct participants in and beneficiaries from the tourism development of the locality,

- To provide appropriate care to guests visiting the local attractions and to extend to them hospitality in accordance with local customs, and to ensure peace and security in the locality,
- Recognizing that visitors to attractions are customers, to supply and ensure the provision of handicrafts, and artistic products and services which are based on visitors demand and aimed at satisfying their requirement as to quality and quantity,
- To protect local cultural and social values as well as the natural environment from negative influences of tourism, and to take corrective measures rapidly when negative impacts occur,

4.4 Civil Societies

- To cooperate with government bodies, investors and local communities that have leading responsibilities in the country's tourism development and to participate in the development and management of the attractions in order to ensure that benefits are realized,
- To undertake successively capacity-building activities for the various varies parties engaged in the development of the sector,

- To extend support to other stakeholders operating in the sector with respect to information, techniques, finance, advocacy, coordination, etc.

4.5 The General Public

- To strengthen the culture of touring either as individuals or as tour groups and participate in domestic tourism in order to know and appreciate the attractions of the country,
- To actively involve in the development activities of the country's tourism and partake in the benefits,
- To build a positive image of the country by extending to visitors traditional hospitality,
- To protect and preserve with a sense of ownership the heritage and other resources used for tourism development.

5 SOURCES OF FINANCE FOR IMPLEMENTING THE POLICY

As tourism is a sector that develops through the leadership of the government, the driving force of private investors and the community, and the participation of other stakeholders, the combined and coordinated efforts of all sides is necessary for the rapid growth and development of the sectors. To invigorate these efforts and realize the development of the sector by applying the implementation strategy of the policy, there should primarily be adequate sources of financing. On this basis, this tourism development policy will be implemented with investment funding from varied sources falling under the following two headings:

5.1. Regular Financing Sources

The following are the main sources of finance included under this heading:

- Ordinary and capital budgets allocated annually by the federal and regional governments and other administrative levels for investment and operational activities connected with the overall development of the sector,
- Bi-lateral and multi-lateral support and loan funds to be obtained for the implementation of programs and projects related to the growth and development of the industry,
- Other financing sources as appropriate.

5.2. Extra-Ordinary Financing Sources

Tourism development fund is a fund to be established on the basis of a study with the consent of the main stakeholders, with the key aim of mobilizing the resources and capabilities of actors in the implementation of the policy and creating the condition whereby the burdens of marketing and promotion and capacity building, hitherto fully borne by the government, are gradually shared by supporters. As far as the establishment and application of the fund are concerned, they will be determined by a study and supported by law. The fund will be collected mainly from the following sources:

- Voluntary contributions in the form of money or in kind from direct stakeholders and supporters to finance activities that are vital to the growth and development

of the sector and various other activities to be undertaken at different levels; cost sharing mechanisms also,

- Small contributions to be made out of annual incomes on the basis of an agreement to be reached with the main stakeholders, who as managers of tourist attractions and providers of goods and services directly benefit from tourism, constitute a key source. Implementation shall be determined with the participation of all stakeholders concerned on the basis of a detailed study to be conducted.
- Various gifts, royalties, endowments, etc. intended to enrich the fund and voluntarily bestowed by those that benefit from the growth and development of tourism as direct participants and others,
- Income from fund raising programs organized at various levels to boost the fund,
- Other funding sources to be identified by detailed future studies.

